

БРЕНДБУК

Руководство по использованию
фирменного стиля

cpz.azot.ru



ЦЕНТР

ПЕРЕДОВОГО

ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

/ СОДЕРЖАНИЕ

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- 09 Фирменный блок
- 10 Возможные компоновки
 - 11 Модульная сетка и основные пропорции
- 13 Охранное поле логотипа
- 14 Инверсии логотипа
- 16 Монохромные версии
- 17 Минимальные размеры
- 18 Ошибки при использовании
- 19 Иконка логотипа
- 20 Построение фирменного знака
- 21 Фирменные шрифты

ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- 23 Фирменные цвета
- 24 Масштабируемая графика
- 25 Построение
- 26 Примеры использования
- 27 Графика с фотографией
- 28 Плашка
- 29 Фирменный паттерн
- 32 Примеры использования

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

- 34 Рекомендации по редактированию документов
- 35 Бланк внутреннего документа
- 37 Бланк исходящего документа
- 39 Пример внутреннего документа
- 41 Примеры внешних документов
- 42 Визитная карточка
- 44 Пресс-волл

ОФОРМЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

- 47 Цветовая гамма
- 48 Шаблон презентации
 - 51 Модульная сетка
- 53 Уникальное оформление титульного слайда отчета
- 54 Оформление титульного слайда презентации
- 55 Оформление контактов
- 56 Пример оформления списков и пунктов
- 57 Набор иконок для оформления инфографики
- 58 Пример оформления слайдов

60 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 61 Блокнот
- 62 Ежедневник
- 63 Шариковая ручка
- 64 Значок
- 65 Календарь

66 УНИФОРМА

- 67 Футболка поло
- 68 Жилет
- 69 Ветровка и куртка
- 70 Комплект униформы «Уран»

71 ИНТЕРЬЕРЫ ОФИСОВ

- 72 Таблички кабинетов
- 73 Таблички именные

74 РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- 75 Листовки
- 76 Приглашения
- 77 Билборд (рекламный щит)
- 79 Брошюры

82 ТРАНСПОРТ

88 НОСИТЕЛИ ДЛЯ ДОЧЕРНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

- 89 Азот-Агро
- 98 Брендирование спецтехники

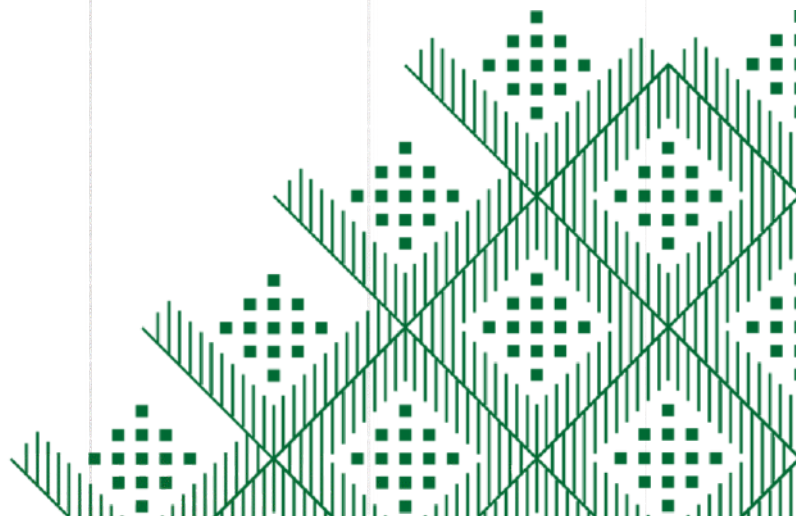
МИССИЯ

Повышение рентабельности
сельхозтоваропроизводителей России за
счет оказания комплексных услуг в сфере
растениеводства



НАША ЦЕЛЬ

Комплексное обеспечение
сельхозтоваропроизводителей России
минеральными удобрениями, средствами
защиты растений, семенами и агротехническим
сопровождением



ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Фирменный блок
Возможные компоновки
Модульная сетка и основные пропорции
Охранное поле логотипа
Инверсии логотипа
Монохромные версии
Минимальные размеры
Ошибки при использовании
Иконка логотипа
Построение фирменного знака
Фирменные шрифты

/ ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Фирменный блок состоит из двух элементов: фирменного знака и логотипа (надписи «Центр передового земледелия»).

Знак представляет собой геометрические формы, вызывающие ассоциацию с полями, он окрашен в два оттенка зеленого цвета.

Логотип является уникальной шрифтовой композицией.

Латинская версия

Латинская версия фирменного блока используется на носителях, предназначенных для зарубежной аудитории. Правила применения латинской версии аналогичный правилам представленным для кириллической версии.

кириллическая
версия

фирменный знак



ЛОГОТИП

латинская
версия



/ ВОЗМОЖНЫЕ КОМПОНОВКИ

Фирменный блок имеет три вида компоновки: основная, горизонтальная, горизонтальная с логотипом КАО «Азот».

Основная компоновка является универсальной, ее применение рекомендуется в большинстве случаев использования фирменного блока.

Горизонтальная компоновка используется в случаях оформления вытянутых носителей или вытянутых по горизонтали областей на носителях.

Горизонтальная компоновка используется в случаях, когда необходимо подчеркнуть взаимосвязь между КАО «Азот» и ООО «Центр передового земледелия».

ОСНОВНАЯ КОМПОНОВКА



горизонтальная версия с «Азотом»



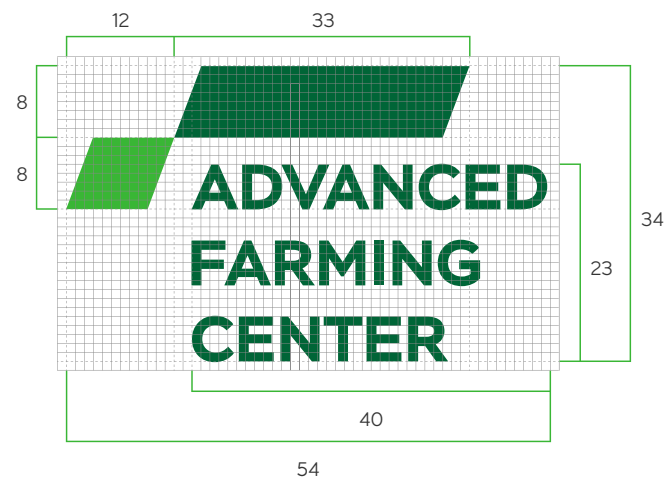
горизонтальная версия без «Азота»

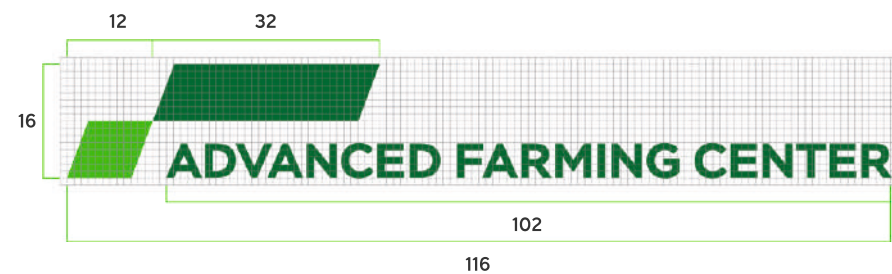
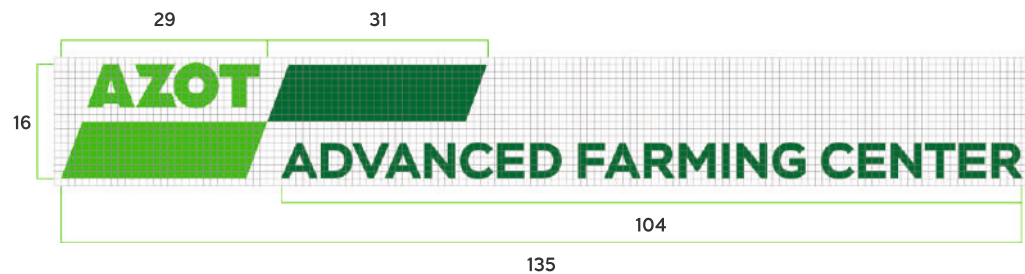


/ МОДУЛЬНАЯ СЕТКА И ОСНОВНЫЕ ПРОПОРЦИИ

Модульная сетка служит для воспроизведения фирменного блока на поверхностях в случаях, когда отсутствует возможность использовать электронную версию. Например, при воспроизведении фирменного на стене здания. Также на сетке отражены основные пропорции фирменного блока.

При воспроизведении фирменного блока обязательно соблюдать установленные пропорции элементов.





/ ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

Охранное поле – это минимально допустимое пространство вокруг фирменного блока, в зону которого не должны попадать текстовые и графические элементы. Охранное поле логотипа не даёт ему визуально смешаться с другими элементами дизайна.

Высота и ширина поля равны $\frac{1}{3}$ высоты фирменного блока. Данное правило действует для всех версий фирменного блока.

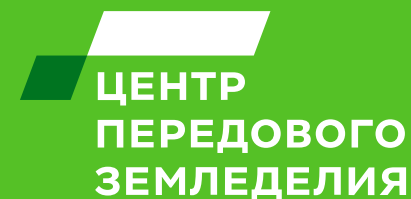


/ ИНВЕРСИИ ЛОГОТИПА

На зелёном фоне написание становится полностью белым, а меньшая из плашек — контрастирующей с фоном, светло- или тёмно-зеленой.

Важно соблюдать контраст между фоном и логотипом.

Если основной логотип нужно разместить на изображении или пестром фоне, следует размещать логотип на белой подложке.



**ЦЕНТР
ПЕРЕДОВОГО
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ**

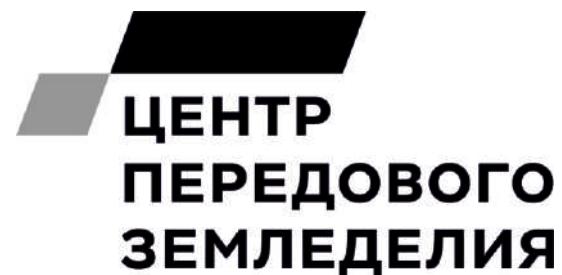
**ЦЕНТР
ПЕРЕДОВОГО
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ**

**ЦЕНТР
ПЕРЕДОВОГО
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ**



/ МОНОХРОМНЫЕ ВЕРСИИ

Монохромную версию фирменного блока предназначена только для черно-белой печати и должна располагаться только на белом фоне.



/ МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ

Минимально допустимый размер логотипа для печатных носителей и цифровой среды определяется шириной логотипа.

Минимальная ширина указана без учёта охранного поля.



Минимальная ширина
34px | 72px



Минимальная ширина
15px | 143px



Минимальная ширина
16px | 160px

/ ОШИБКИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ

Некоторые операции с логотипом могут значительно исказить его, сделать неузнаваемым или нечитаемым.

Запрещается применять:



Искажение пропорций



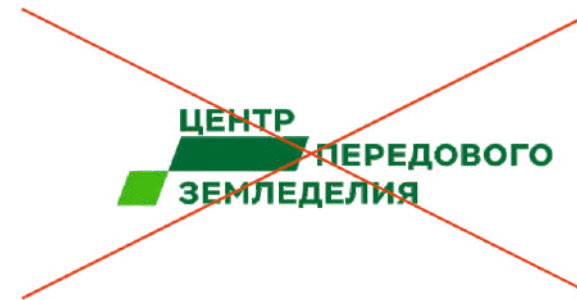
Визуальные эффекты



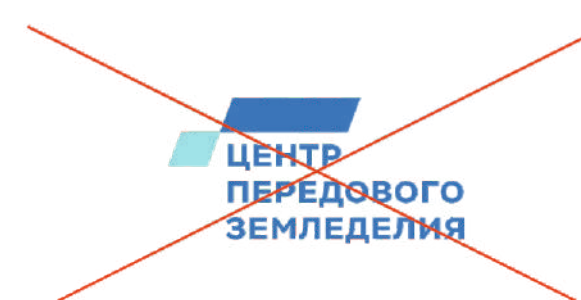
Изменение букв и шрифта в логотипе



Поворот



Изменение композиции



Изменение цвета

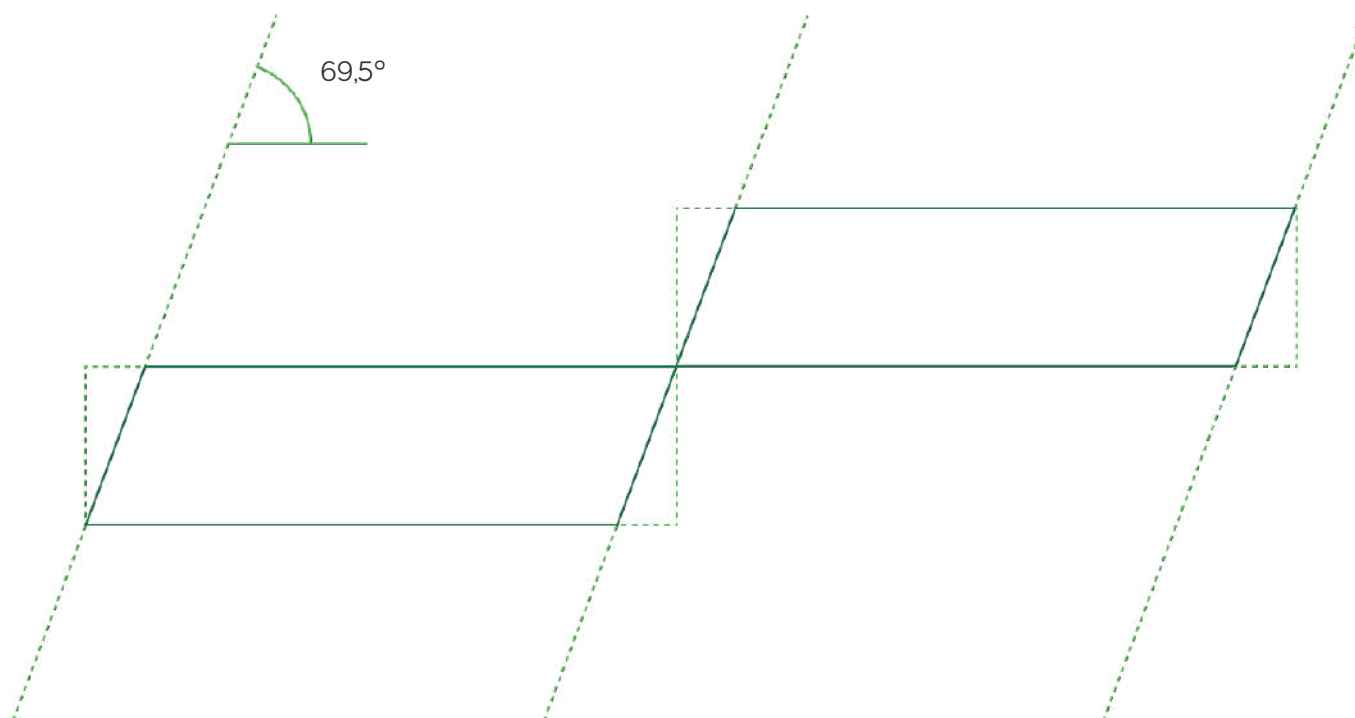
/ ИКОНКА ЛОГОТИПА



/ ПОСТРОЕНИЕ ФИРМЕННОГО ЗНАКА

В фирменный знак заложен простой принцип построения, основанный на двух прямоугольниках, расположенных друг над другом со смещением. Края прямоугольников отсекаются под углом – $69,5^\circ$.

Данная схема может быть полезна при создании различных конструкций или предметов, выполняемых в виде знака.



/ ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Фирменная шрифтовая гарнитура — Triomphe.

Также допускается использовать шрифт Montserrat для описательной части текста.

Во внутренней документации и при наборе текста исходящих писем используется шрифт Triomphe или системный шрифт Calibri.

Aa

Triomphe Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Aa

Triomphe Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Aa

Triomphe Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Aa

Triomphe Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

TRIOMPHE

ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Фирменные цвета
Масштабируемая графика
Построение
Примеры использования
Графика с фотографией
Плашка
Фирменный паттерн
Примеры использования

/ ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Важнейшая составляющая фирменного стиля компании — цветовая палитра.

Недопустимо использовать другие цветовые решения при воспроизведении фирменного блока и работе с элементами фирменного стиля.

Фирменные цвета представлены в разных цветовых кодировках для различных способов их воспроизведения.

основные цвета

дополнительный цвет

ТЁМНО-ЗЕЛЁНЫЙ

Значения цвета для
экрана:
RGB: 0:104:51
HEX: #006833

Для печати:
CMYK: 88:0:100:48
Pantone: 147–8 C

Цвет самоклеящейся
плёнки:
Oracal 613

ЗЕЛЁНЫЙ

Значения цвета для
экрана:
RGB: 57:182:53
HEX: #39b635

Для печати:
CMYK: 70:0:94:0
Pantone: 7738 C

Цвет самоклеящейся
плёнки:
Oracal 064

СВЕТЛО-ЗЕЛЁНЫЙ

Значения цвета для
экрана:
RGB: 85:217:80
HEX: #55d950

Для печати:
CMYK: 51:0:86:0
Pantone: 7488 C

Цвет самоклеящейся
плёнки:
Oracal 063

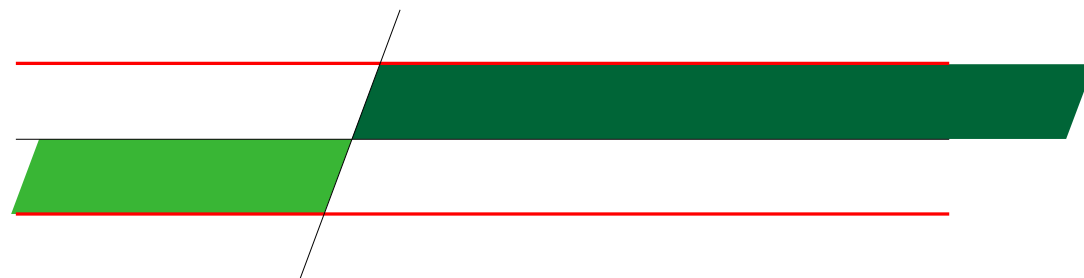
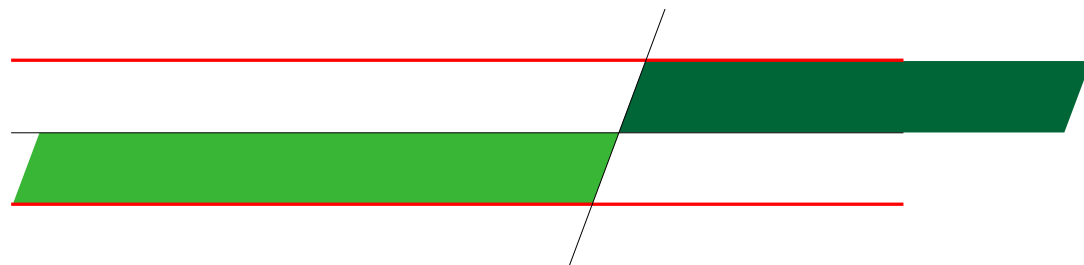
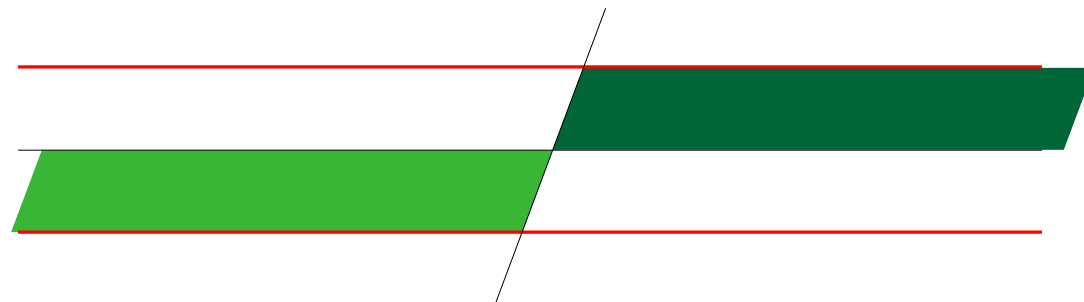
/ МАСШТАБИРУЕМАЯ ГРАФИКА

Знак может работать самостоятельно, превращаясь в фирменную графику. Она свободно растягивается и сжимается, благодаря чему удобно заполняет пространство макета.



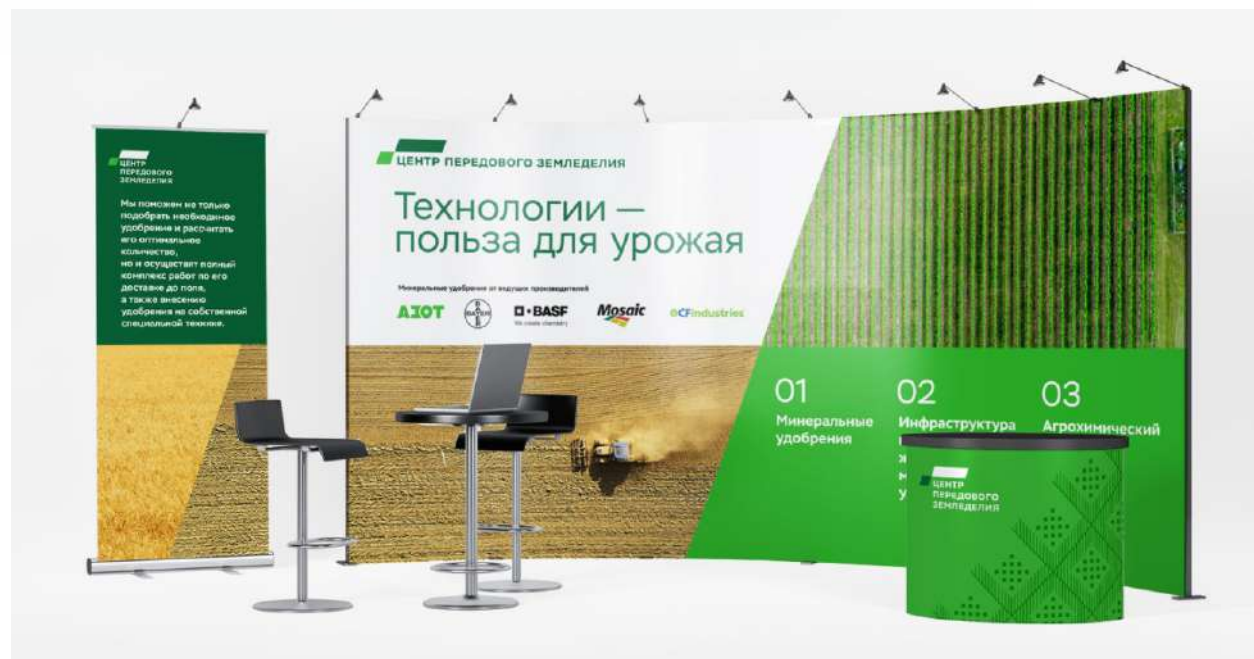
/ ПОСТРОЕНИЕ

Графика состоит из двух плашек. Их расположение на макете соответствует следующим допустимым пропорциям: 1:1, 1:3, 2:3. По ширине графика может легко масштабироваться в зависимости от ширины макета.



The image shows two vehicles: a white van and a white tanker truck. Both vehicles feature a green and white livery. The van has a green stripe along the side and the text 'ЦЕНТР ПЕРЕДОВОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ' (Center of Advanced Agriculture) in green. The tanker truck has a green stripe along the side of the tank and the same text in green. The truck's cab also features the logo and text.

/ ГРАФИКА С ФОТОГРАФИЕЙ

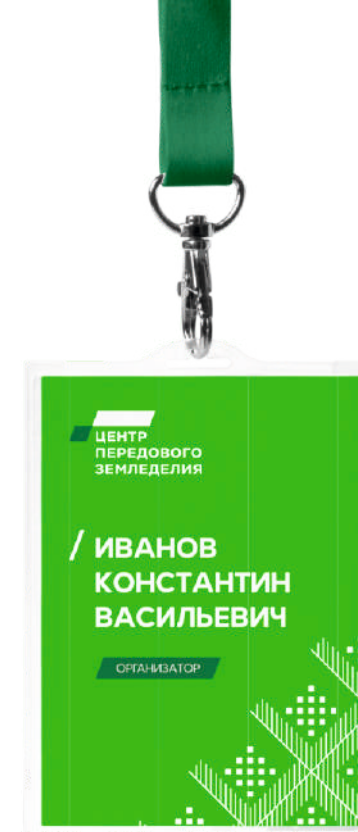


/ ПЛАШКА

Плашка представляет собой горизонтально расположенную трапецию, повторяющую фирменный знак.

Плашка применяется подложкой для акцентированного заголовка или описательного текста.

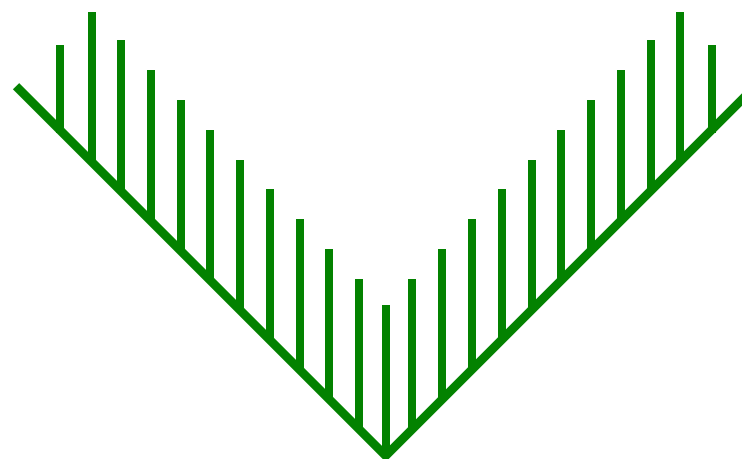
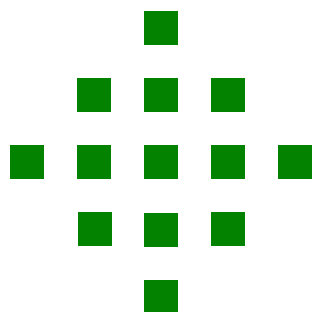
Может использоваться как обрезанный и примыкающий к краю элемент, так и полноценно.



/ ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

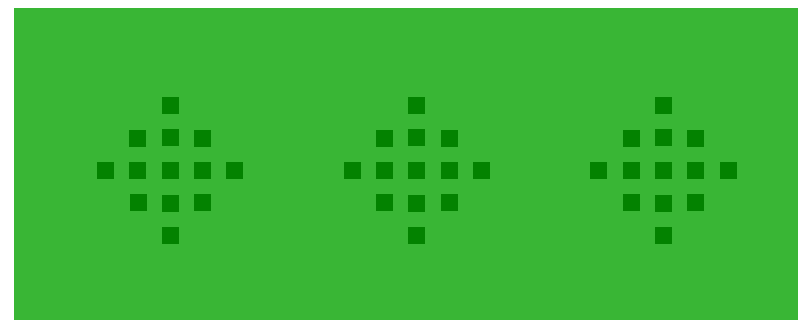
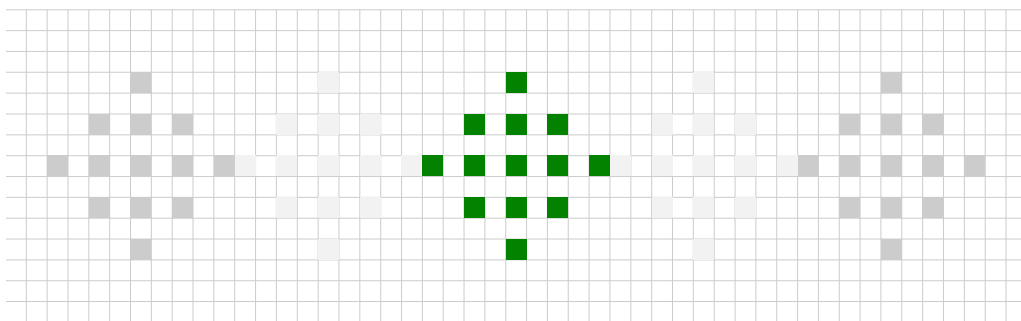
Основные элементы фирменного паттерна, это стилизованные колосья и семена. В совокупности эти элементы образуют ромб, разделённый внутри ещё на четыре ромба что в свою очередь формирует образ засеянного поля. Засеянное поле традиционно является символом плодородия, изобилия и достатка. Если в маленьких ромбиках изображаются точки, это значит, что поле засеяно.

Орнамент построен на основе сетки и не может меняться.

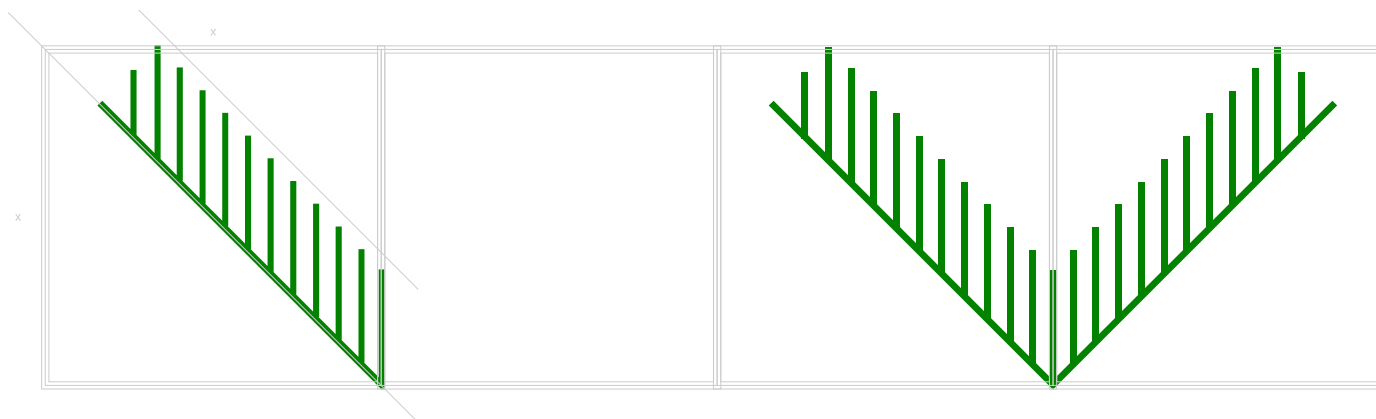


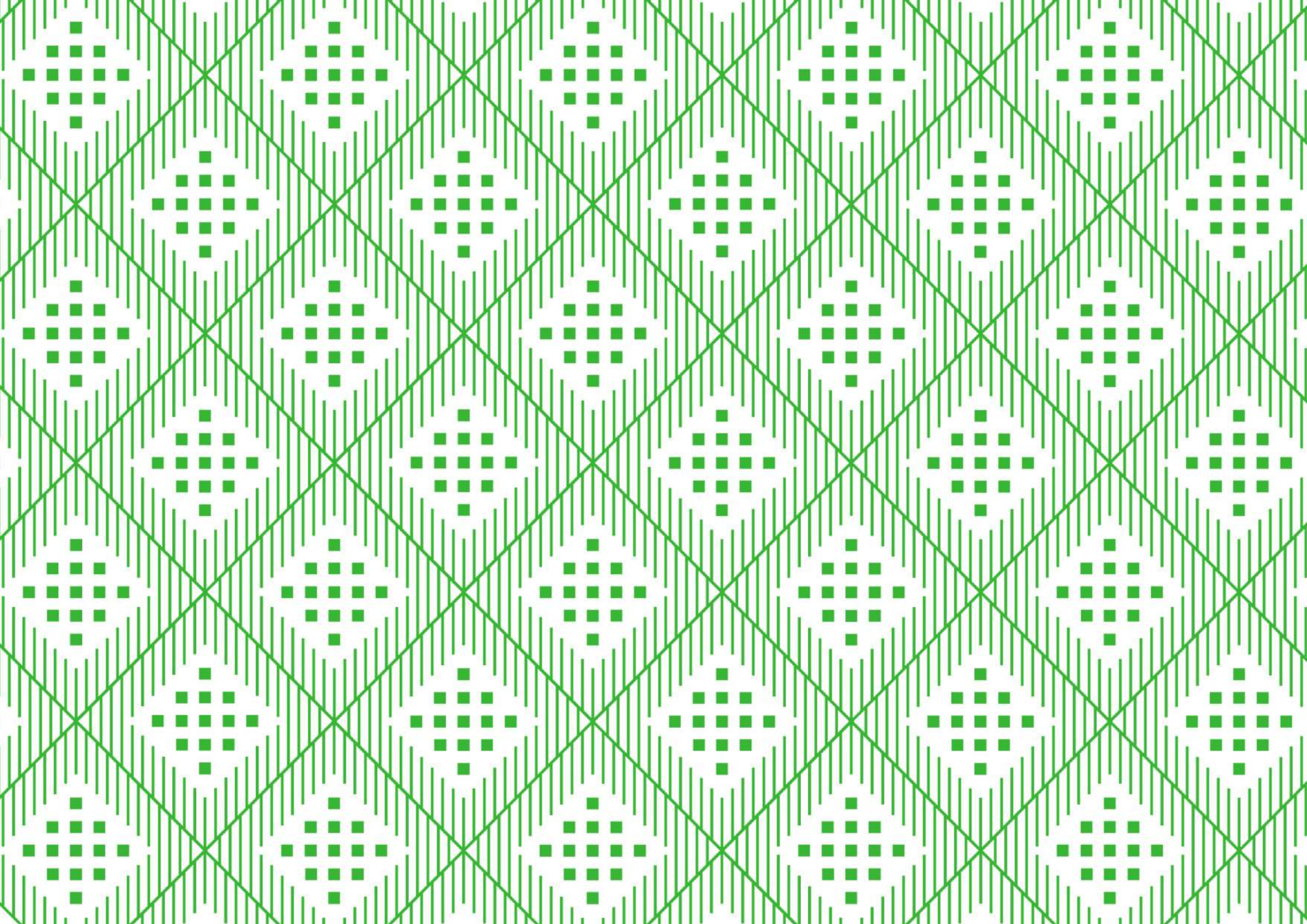
/ ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

СЕМЕНА



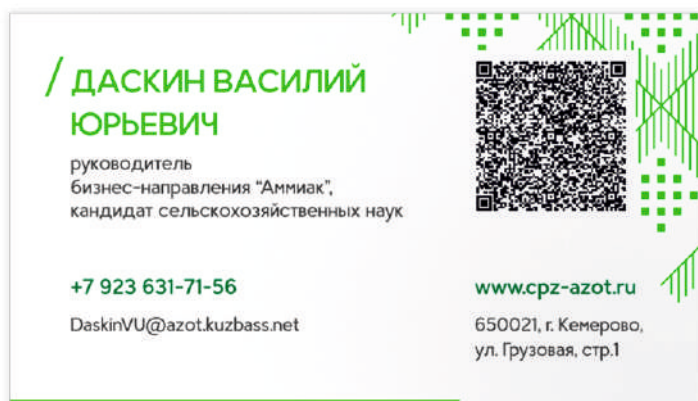
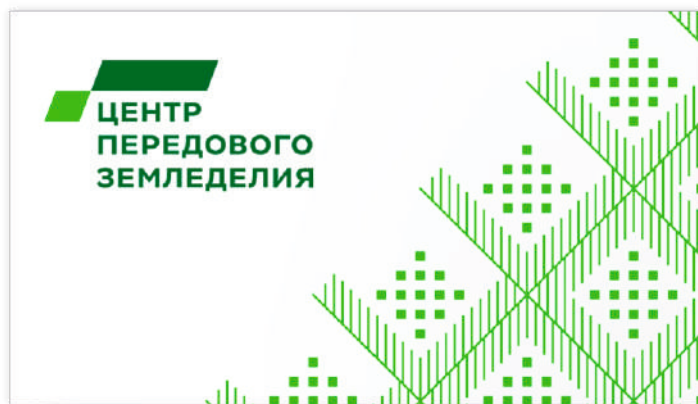
КОЛОСЬЯ





/ ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

В фирменном стиле орнамент заполняет не всю площадь носителя, а лишь его часть — до половины площади макета.



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Рекомендации по редактированию документов

Бланк внутреннего документа

Бланк исходящего документа

Пример внутреннего документа

Примеры внешних документов

Визитная карточка

Пресс-волл

/ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕДАКТИРОВАНИЮ ДОКУМЕНТОВ

Все документы содержат в себе верхний колонтитул и реквизиты (модули). Для того, чтобы сохранить единообразие стиля оформления документов при изменении/добавлении текста, модули созданы из таблиц со скрытыми границами ячеек.

Для увеличения/уменьшения количества реквизитов в модуле, необходимо добавить/удалить нужное количество строк в таблице.

При редактировании текста/добавлении новых строк в модулях рекомендуется включать отображение границ ячеек таблицы. После завершения редактирования, отключать отображение границ.

Пример верхнего колонтитула с включёнными границами ячеек

АЭОУ ЦЕНТР ПЕРЕДОВОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ	НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДОЛЖНОСТЬ И.О. ФАМИЛИЯ
« ____ » ____ 2021 г. № ____ на № ____	Почтовый адрес

ЦЕНТР ПЕРЕДОВОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЦЕНТР ПЕРЕДОВОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ»
НАИМЕНОВАНИЕ ДОКУМЕНТА	
« ____ » ____ 2021 г.	№ ____ (место издания)

Пример верхнего колонтитула с включёнными границами ячеек

УТВЕРДИЛИ:		
должность ООО "Центр передового земледелия"		И.О. Фамилия
должность ООО "Центр передового земледелия"		И.О. Фамилия

Должность ООО "Центр передового земледелия"		И.О. Фамилия
Исполнитель Е.В. Сосина Вн. 63-91		
ООО «Центр передового земледелия» Ул. Трудовая, д. 1, кабинет 308А, г. Кемерово, 650021, Россия Тел.: (3842) 57-19-24; ИНН 4205352064; КПП 420501001		

/ БЛАНК ВНУТРЕННЕГО ДОКУМЕНТА

Шаблон задает расположение элементов на странице: верхний колонтитул, реквизиты, текстовые надписи и их свойства: цвета, свойства шрифта. Используется стандартный MS Word размер шаблона формата – А4 210*297 мм.

Верхний колонтитул и реквизиты сверстаны на основании таблиц с прозрачными границами ячеек. Это позволяет сохранять единообразие верстки документов на основании шаблона. Уменьшать высоту ячеек запрещено.

Для того, чтобы изменить текст, необходимо произвести замену выделением нужного отрывка текста и добавлением нового путем вставки или рукописным вводом. Заменять текст стоит только равнозначной информацией. Новый абзац начинается с отступа. Отступ устанавливается клавишей «Tab».

Рекомендации по изготовлению:

формат — 210x297 мм

материал — бумага высокой белизны плотностью

80—100 гр/м2

печать — цифровая (СМУК)

Все размеры указаны в миллиметрах



- Граница верхнего колонтитула и реквизитов



- Вспомогательные линии

210		
20		10
		10
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЦЕНТР ПЕРЕДОВОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ»		26
НАИМЕНОВАНИЕ ДОКУМЕНТА		13
« » 2021 г. (место издания) № _____		13
О режиме работы. На основании Указа Президента Российской Федерации №294 от 28.04.2020 в целях обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) и в связи с тем, что предприятие является опасным производственным объектом с непрерывно действующим производством Приказываю: 1. Установить в Компании с 06 мая 2020 года по 08 мая 2020 года нерабочие дни. 2. Сохранить за работниками заработную плату в вышеуказанные нерабочие дни, за исключением сотрудников, находящихся в указанный период в отпуске, а также тех, кто отсутствует по причине временной нетрудоспособности.		297
Должность _____ ООО "Центр передового земледелия" _____ И.О. Фамилия _____		28
Исполнитель Е.В. Сидякин Вн. 69-91		11
		10

/ БЛАНК ВНУТРЕННЕГО ДОКУМЕНТА

Шрифт документа

В документе используется стандартный шрифт системный шрифт, Calibri.

Размер шрифта

- Верхний колонтитул, 12 пт.
- Наименование документа, 26 пт. Текст пишется заглавными буквами. Начертание шрифта полужирное.
- Заголовки в документе, 16 пт.
- Текст документа, 12 пт.
- Реквизиты подписанта, 14 пт.
- Реквизиты исполнителя, 10 пт.

Интервал между элементами в документе

Интервал задается клавишей «Enter». Одно нажатие равняется одной строке.

Интервал между верхним колонтитулом и началом текстовой составляющей документа (заголовок/абзац), 2 строки.

Интервал между заголовками/абзацами, 1 строка.

Интервал между абзацем и реквизитами, 2 строки.

Интервал между реквизитами подписанта и исполнителя задается на количество строк, необходимое для того, чтобы реквизит исполнителя оказался внизу страницы.

Размер шрифта: 12 пт
Цвет: RGB 57 182 53

Размер шрифта: 26 пт
Цвет: RGB 57 182 53

Размер шрифта: 12 пт
Цвет: RGB 48 48 48

Размер шрифта: 12 пт
Цвет: RGB 48 48 48

Размер шрифта: 16 пт
Цвет: RGB 57 182 53

Размер шрифта: 14 пт
Цвет: RGB 48 48 48

Размер шрифта: 10 пт
Цвет: RGB 48 48 48

	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЦЕНТР ПЕРЕДОВОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ»
НАИМЕНОВАНИЕ ДОКУМЕНТА	
« ____ » ____ 2021 г.	№ ____
(место издания)	
О режиме работы.	
На основании Указа Президента Российской Федерации №294 от 28.04.2020 в целях обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) и в связи с тем, что предприятие является опасным производственным объектом с непрерывно действующим производством	
Приказываю:	
1. Установить в Компании с 06 мая 2020 года по 08 мая 2020 года нерабочие дни. 2. Сохранить за работниками заработную плату в вышеуказанные нерабочие дни, за исключением сотрудников, находящихся в указанный период в отпуске, а также тех, кто отсутствует по причине временной нетрудоспособности.	
Должность ООО "Центр передового земледелия"	И.О. Фамилия
Исполнитель Е.В. Спаськая Вн. 69-91	

2 строки

1 строка

2 строки

x строк

/ БЛАНК ИСХОДЯЩЕГО ДОКУМЕНТА

Шаблон задает расположение элементов на странице: верхний колонтитул, реквизиты, текстовые надписи и их свойства: цвета, свойства шрифта. Используется стандартный MS Word размер шаблона формата – А4 210*297 мм.

Верхний колонтитул и реквизиты сверстаны на основании таблиц с прозрачными границами ячеек. Это позволяет сохранять единообразие верстки документов на основании шаблона. Уменьшать высоту ячеек запрещено.

Для того, чтобы изменить текст, необходимо произвести замену выделением нужного отрывка текста и добавлением нового путем вставки или рукописным вводом. Заменять текст стоит только равнозначной информацией. Новый абзац начинается с отступа. Отступ устанавливается клавишей «Tab».

Рекомендации по изготовлению:

формат — 210x297 мм

материал — бумага высокой белизны плотностью

80—100 гр/м2

печать — цифровая (СМУК)

Все размеры указаны в миллиметрах



- Граница верхнего колонтитула и реквизитов



- Вспомогательные линии

210		
20	10	
НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДОЛЖНОСТЬ И.О. ФАМИЛИЯ		10
« ____ » ____ 2021 г. № ____ на № ____		21
Почтовый адрес		26
/ ИСХОДЯЩИЙ ДОКУМЕНТ		
Уважаемый, Петр Иванович Настоящим письмом-приглашением ООО "Центр передового земледелия", зарегистрированное и находящееся в Российской Федерации, в лице генерального директора Рамиля Мужбатуллина подтверждает.		297
Должность ООО "Центр передового земледелия"		28
И.О. Фамилия		
Исполнитель Е.В. Сидорова Вн. 69-91		43
ООО «Центр передового земледелия» Ул. Грузовая, д. 1, кабинет 308А, г. Кемерово, 650021, Россия Тел.: (3842) 57-19-24; ИНН 4205352064; КПП 420501001		
		10

/ БЛАНК ИСХОДЯЩЕГО ДОКУМЕНТА

Шрифт документа

В документе используется стандартный шрифт системный шрифт, Calibri.

Размер шрифта

- Верхний колонтитул, 12 пт.
- Наименование документа, 26 пт. Текст пишется заглавными буквами. Начертание шрифта полужирное.
- Заголовки в документе, 16 пт.
- Текст документа, 12 пт.
- Реквизиты подписанта, 14 пт.
- Реквизиты исполнителя, 10 пт.
- Реквизиты компании, 10 пт.

Интервал между элементами в документе

Интервал задается клавишей «Enter». Одно нажатие равняется одной строке.

Интервал между верхним колонтитулом и началом текстовой составляющей документа (заголовок/абзац), 2 строки.

Интервал между заголовками/абзацами, 1 строка.

Интервал между абзацем и реквизитами, 2 строки.

Интервал между реквизитами подписанта и исполнителя задается на количество строк, необходимое для того, чтобы реквизит исполнителя оказался внизу страницы.

Фирменная графика автоматически располагается внизу страницы.

Размер шрифта: 12 пт
Цвет: RGB 57 182 53

Размер шрифта: 12 пт
Цвет: RGB 48 48 48

Размер шрифта: 26 пт
Цвет: RGB 0 0 0

Заголовок
Размер шрифта: 16 пт
Цвет: RGB 57 182 53

Текст
Размер шрифта: 12 пт
Цвет: RGB 48 48 48

Размер шрифта: 14 пт
Цвет: RGB 57 182 53

Реквизиты исполнителя
Размер шрифта: 10 пт
Цвет: RGB 48 48 48

Реквизиты исполнителя
Размер шрифта: 10 пт
Цвет: RGB 0 102 0

АГОТ ЦЕНТР ПЕРЕДОВОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ « ____ » ____ 2021 г. № ____ на № ____	НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДОЛЖНОСТЬ И.О. ФАМИЛИЯ Почтовый адрес	
/ ИСХОДЯЩИЙ ДОКУМЕНТ		2 строки
Уважаемый, Петр Иванович Настоящим письмом-приглашением ООО "Центр передового земледелия", зарегистрированное и находящееся в Российской Федерации, в лице генерального директора Рамиля Мужбатуллина подтверждает.		2 строки
Должность ООО "Центр передового земледелия"		2 строки
И.О. Фамилия		x строк
Исполнитель: Е.В. Слюская Вн. 69-91 ООО «Центр передового земледелия» Ул. Грузовая, д. 1, кабинет 308А, г. Кемерово, 650021, Россия Тел.: (3842) 57-19-24; ИНН 4205352064; КПП 420501001		

/ ПРИМЕР ВНУТРЕННЕГО ДОКУМЕНТА



**ЦЕНТР
ПЕРЕДОВОГО
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ**

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ЦЕНТР ПЕРЕДОВОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ»

ЗАЯВКА НА ПОДБОР ПЕРСОНАЛА

« ____ » _____ 2021 г.

Уважаемый Рамиль Аминович

Прошу согласовать заявку на подбор персонала:

Инициатор заявки на подбор персонала: (указать ФИО, должность, контактный телефон)	
Дата заполнения заявки:	
МЕСТО ВАКАНСИИ В СТРУКТУРЕ КОМПАНИИ	
Наименование вакансии:	
В каком юр лице открыта вакансия:	
Наименование подразделения:	
Непосредственный руководитель (должность):	
Количество и занимаемые должности подчиненных (по ШР):	
Причины появления вакансии:	
Новая штатная единица,	
Увольнение сотрудника (указать ФИО сотрудника)	
Декретный отпуск (указать ФИО сотрудника)	
ОПИСАНИЕ ВАКАНСИИ	
Количество требуемых сотрудников:	
Основные задачи, которые предстоит решать сотруднику:	

Структура дохода (соотношение оклада и переменной части):	
Заработная плата ежемесячная («на руки»), руб:	
Заработная плата на испытательный срок («на руки»), руб:	
Продолжительность испытательного срока:	
Компенсационный пакет:	
Форма заключения трудовых отношений:	
Бессрочный трудовой договор	
Срочный трудовой договор, указать период	
Договор ГПХ	
Другое	
Режим и график работы:	
Наличие материальной ответственности:	
Необходимость в сверхурочной работе:	

Заявку заполнил

Руководитель подразделения

Согласовано

Заместитель генерального директора по персоналу

Согласовано

Генеральный директор

И.И. Иванов

С.В. Пинайкина

Р.А. Мунбатуллин

/ ПРИМЕР ВНУТРЕННЕГО ДОКУМЕНТА



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ЦЕНТР ПЕРЕДОВОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ»

ПРОТОКОЛ СОВЕЩАНИЯ

«20» октября 2020 г.

Присутствовали

От ООО «Центр передового земледелия»: Мужбатуллин Р.А., Титова Ю.В., Пайф А.А., Бренчева Д.А.
От КАО «Азот»: Кудашкина О.В., Павлычев А.А., Мальцева Э.В., Пронина С.Н.

Решили:

1. Осуществить приемку возвратной продукции КАС-32 (слив из автоцистерн) с ОП ООО «Центр передового земледелия» в г.Омск.
Ответственный: Павлычев А.А.
Срок: 30.11.2020г.
2. Обеспечить входной контроль привозимого КАС-32 с приемкой каждой партии товара.
Ответственный: Мальцева Э.В.
Срок: 30.11.2020г.
3. Обеспечить на постоянной основе контроль показателей качества в емкости хранения КАС-32, в который добавляется возвратный продукт.
Ответственный: Мальцева Э.В.
Срок: 30.11.2020г.
4. Определить обоснованность возврата продукции при выявлении отклонений от заявленных качественных характеристик в долгосрочном периоде, выходящем за рамки гарантийного срока, установленного договором поставки.
Ответственный: Святкина Н.И., Бренчева Д.А.
Срок: 03.11.2020г.
5. Подготовить претензию от лица ООО «Центр передового земледелия» в адрес КАО «Азот» с заявленными отклонениями от качественных характеристик и требованием возврата продукции, а также требований по компенсации транспортных услуг, понесенных ООО «Центр передового земледелия» на доставку в г.Омск.
Ответственный: Бренчева Д.А.
Срок: 03.11.2020г.
6. Согласовать калькуляцию на некондиционный товар с минимальными затратами на доведение продукции до качественных характеристик товарного продукта.
Ответственный: Кавторин А.А., Павлычев А.А.
Срок: 06.11.2020г.

7. Внести в систему ЕЭР:Галактика номенклатуры некондиционного товара КАС-32.
Ответственный: Кудашкина О.В.
Срок: 06.11.2020г.
8. Оформить возврат продукции в соответствии с претензией в учете.
Ответственный: Беляев И.Н., Кудашкина О.В., Пайф А.А.
Срок: по факту полного возврата.
9. Подать в ООТиЗП табельный номер работника, задействованного в процессе переработки продукта КАС-32.
Ответственный: Павлычев А.А.
Срок: 07.11.2020г.
10. Сформировать производственное задание.
Ответственный: Павлычев А.А.
Срок: по факту переработки продукта до пятого числа месяца, следующего за отчетным.

УТВЕРДИЛИ:

Должность ООО "Центр передового земледелия"	И.О. Фамилия
Должность ООО "Центр передового земледелия"	И.О. Фамилия

Исполнитель
Е.В. Сисюкина
Вн. 69-91

/ ПРИМЕРЫ ВНЕШНИХ ДОКУМЕНТОВ

 ЦЕНТР ПЕРЕДОВОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ	НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДОЛЖНОСТЬ И.О. ФАМИЛИЯ
« » 2021 г. № на №	Почтовый адрес

/ О РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Настоящим сообщаем, что ООО «Центр передового земледелия» за период 01.02.2021-28.02.2021 реализацию аммиачной селитры у удобрений азотно – магниевых не осуществляло.

Генеральный директор ООО "Центр передового земледелия"	Р.А. Мужбатуллин
---	------------------

Исполнитель Е.В. Скьянел Вн. 69-91	ООО «Центр передового земледелия» Ул. Грузовая, д. 1, кабинет 308А, г. Кемерово, 650021, Россия Тел.: (3842) 57-19-24; ИНН 4205352064; КПП 420501001
--	--

 ЦЕНТР ПЕРЕДОВОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ	НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДОЛЖНОСТЬ И.О. ФАМИЛИЯ
« » 2021 г. № на №	Почтовый адрес

Уважаемый, Петр Иванович

Настоящим письмом-приглашением ООО "Центр передового земледелия", зарегистрированное и находящееся в Российской Федерации, в лице генерального директора Рамиля Мужбатуллина подтверждает.

Должность ООО "Центр передового земледелия"	И.О. Фамилия
--	--------------

Исполнитель Е.В. Скьянел Вн. 69-91	ООО «Центр передового земледелия» Ул. Грузовая, д. 1, кабинет 308А, г. Кемерово, 650021, Россия Тел.: (3842) 57-19-24; ИНН 4205352064; КПП 420501001
--	--

/ ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Шрифт документа

В документе используется стандартный шрифт системный шрифт, Calibri.

Рекомендации по изготовлению:

формат — 210x297 мм

материал — бумага высокой белизны

плотностью 80—100 гр/м2

печать — цифровая (СМУК)

Все размеры указаны в миллиметрах



- Граница верхнего колонтитула и реквизитов



- Вспомогательные линии

ФИО

Размер шрифта: 12 пт

Цвет: СМУК 70 0 94 0

Должность

Размер шрифта: 7 пт

Цвет: СМУК 60 51 49 45

Реквизиты (верхние)

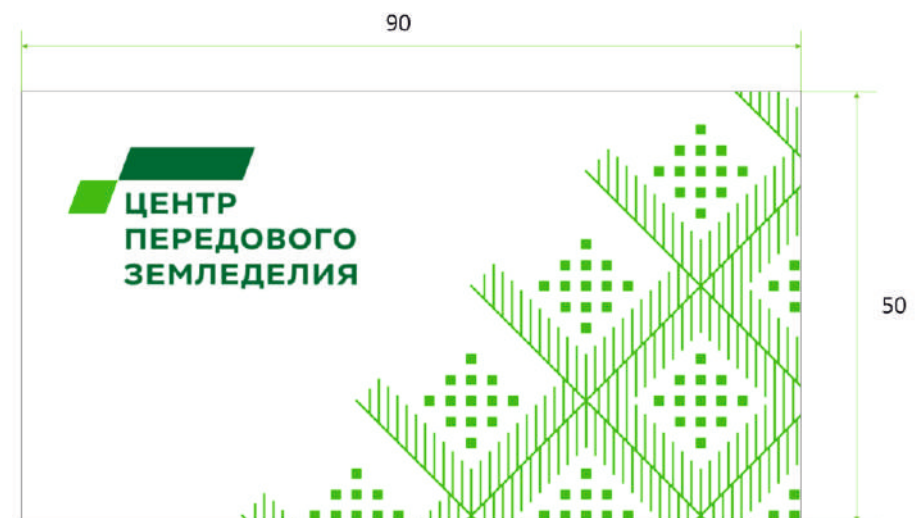
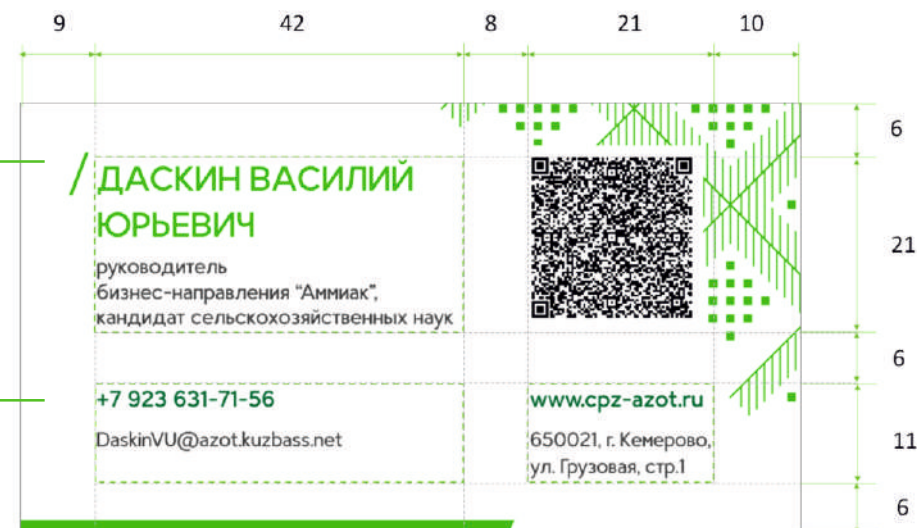
Размер шрифта: 8 пт

Цвет: СМУК 88 0 100 48

Реквизиты (нижние)

Размер шрифта: 7 пт

Цвет: СМУК 60 51 49 45



/ МОРОЗОВ
ПЕТР ВАСИЛЬЕВИЧ

руководитель
бизнес-направления КАС 32,
кандидат сельскохозяйственных наук

+7 923 640-70-50

MorozovPV@azot.kuzbass.net

www.cpz
г. Кемерово,
ул. Грузовая, стр.1

ЦЕНТР
ПЕРЕДОВОГО
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

руководитель
бизнес-направления
кандидат с/х наук

+7 923 640-70-50

MorozovPV@azot.kuzbass.net

/ МОРОЗОВ
ПЕТР ВАСИЛЬЕВИЧ

руководитель
бизнес-направления
кандидат с/х наук

+7 923 640-70-50

MorozovPV@azot.kuzbass.net

ВАСИЛЬЕВИЧ

руководитель
бизнес-направления КАС 32,
кандидат сельскохозяйственных наук

+7 923 640-70-50

MorozovPV@azot.kuzbass.net

www.cpz-azot.ru
г. Кемерово,
ул. Грузовая, стр.1

/ МОРОЗОВ
ПЕТР ВАСИЛЬЕВИЧ

руководитель
бизнес-направления КАС 32,
кандидат сельскохозяйственных наук

+7 923 640-70-50

MorozovPV@azot.kuzbass.net

www.cpz-azot.ru
г. Кемерово,
ул. Грузовая, стр.1

/ МОРОЗОВ
ПЕТР ВАСИЛЬЕВИЧ

руководитель
бизнес-направления КАС 32,
кандидат сельскохозяйственных наук

+7 923 640-70-50

MorozovPV@azot.kuzbass.net

www.cpz-azot.ru
г. Кемерово,
ул. Грузовая, стр.1

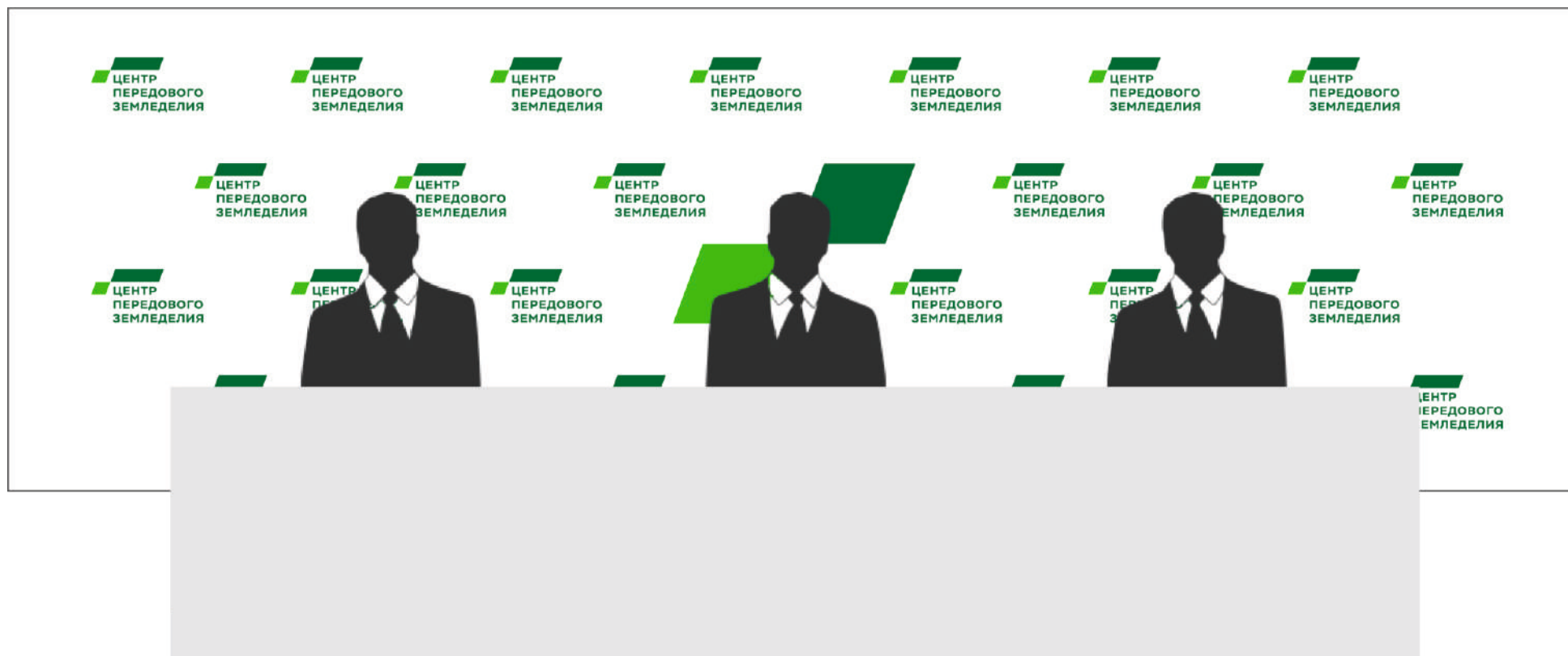
ЦЕНТР
ПЕРЕДОВОГО
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

/ ПРЕСС-ВОЛЛ

Рекомендации по изготовлению:

При создании пресс-волла размер фирменного блока определяется по следующему принципу: высота фирменного блока должен быть равен примерно 100% высоты головы человека.

печать — широкоформатная (СМУК)



/ ПРЕСС-ВОЛЛ



ОФОРМЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Цветовая гамма
Шаблон презентации
Модульная сетка
Уникальное оформление титульного
слайда отчета
Оформление титульного слайда
презентации
Оформление контактов
Пример оформления списков и пунктов
Набор иконок для оформления
инфографики
Пример оформления слайдов

/ ЦВЕТОВАЯ ГАММА

Цвет шаблона



RGB: 85 217 80
HEX: #55d950



RGB: 191 191 191
HEX: #BFBFBF



RGB: 57 182 53
HEX: #39B635



RGB: 48 48 48
HEX: #303030



RGB: 0 104 43
HEX: #00682B

Цвета инфографики

Основные



RGB: 255 249 97
HEX: #FFF961



RGB: 0 184 100
HEX: #00B864



RGB: 255 137 0
HEX: #Ff8900



RGB: 139 218 236
HEX: #8BD9EC

Дополнительные



RGB: 129 184 74
HEX: #7CA653



RGB: 89 161 249
HEX: #59A1F9



RGB: 255 192 0
HEX: #FFC000



RGB: 28 83 192
HEX: #1C53C0

ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ СЛЕДУЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО ОРИГИНАЛЬНЫЕ ШАБЛОНЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ. МОДИФИКАЦИИ ШАБЛОНОВ НЕ ДОПУСКАЮТСЯ. ОРИГИНАЛЬНЫЙ ШАБЛОН МОЖНО ПОЛУЧИТЬ В ОТДЕЛЕ МАРКЕТИНГА ИЛИ СКАЧАТЬ ПО ССЫЛКЕ

Для оформления инфографики на слайдах презентаций использование цвета в следующей последовательности:

- основные цвета применяются в первую очередь;
- если их недостаточно, включаются дополнительные цвета.

/ ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ

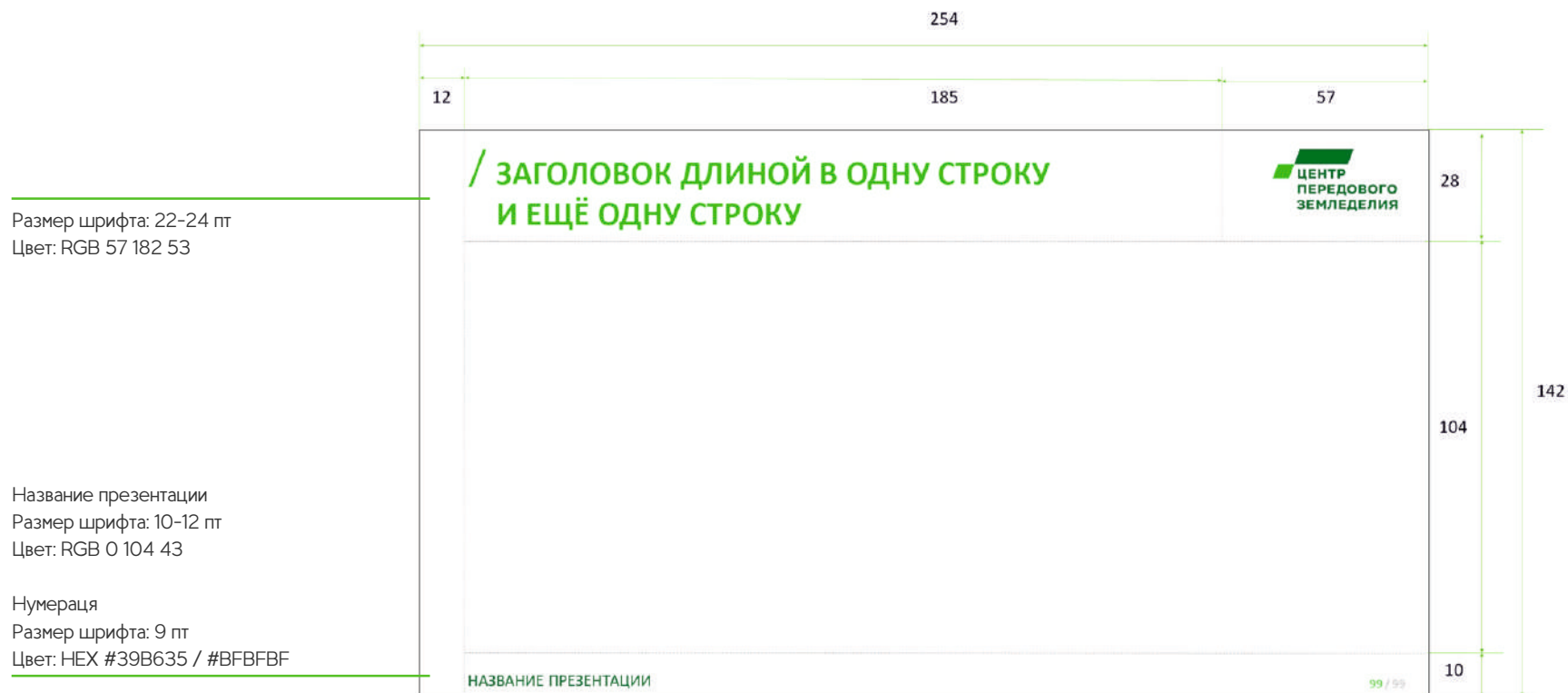
Шаблон задает расположение элементов на слайде: колонтитулы, модульная сетка, текстовые надписи и их свойства: цвета, свойства шрифта. Используется стандартный MS PowerPoint размер шаблона формата – Экран 16:9.

Для того, чтобы изменить текст в заголовке необходимо произвести замену выделением нужного отрывка текста и добавлением нового путем вставки или рукописным вводом. По умолчанию размер заголовка 24 пт. В случае если заголовок не помещается в отведенные границы, необходимо уменьшить размер шрифта до 22 пт.

Название презентации изменяет размер по правилам аналогичным с заголовком.

Шрифт документа

В документе используется стандартный шрифт системный шрифт, Calibri.



/ ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ

Размер шрифта текста

- Подзаголовок, 16–18 пт. По умолчанию размер заголовка 18 пт. В случае если подзаголовок не помещается в отведенные границы, необходимо уменьшить размер шрифта до 16 пт.
- Акцентированный текст, 14–16 пт. По умолчанию размер заголовка 16 пт. В случае если акцентированный текст не помещается в отведенные границы, необходимо уменьшить размер шрифта до 14 пт.
- Текст презентации, 12 пт.
- Пункт или список, 12 пт.

Уменьшать размер шрифтов ниже значений указанных в стандарте фирменного стиля запрещено.

Размер шрифта: 16–18 пт Цвет: RGB 0 104 43	/ ЗАГОЛОВОК ДЛИНОЙ В ОДНУ СТРОКУ		
Размер шрифта: 14–16 пт Цвет: RGB 57 182 53	СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ Замените этот текст на свой. Пишите коротко, тезисами. Между абзацами должен быть отступ. Он настроен автоматически.	Замените этот текст на свой. Пишите коротко, тезисами. Между абзацами должен быть отступ. Он настроен автоматически.	1 строка
Размер шрифта: 12 пт Цвет: RGB 48 48 48	Замените этот текст на свой. Пишите коротко, тезисами. Между абзацами должен быть отступ. Он настроен автоматически.	Замените этот текст на свой. Пишите коротко, тезисами. Между абзацами должен быть отступ. Он настроен автоматически.	
Размер шрифта: 12 пт Цвет: RGB 48 48 48	Пункт или список; Пункт или список;	Пункт или список; Пункт или список;	
	НАЗВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ		99 / 99

/ ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ

Размер шрифта текста

- Подзаголовок таблицы, 12-14 пт. По умолчанию размер 14 пт. В случае если текст не помещается в отведенные границы, необходимо уменьшить размер шрифта до 12 пт.
- Оси диаграммы, 12 пт.
- Легенда, 8 пт.

Размер шрифта: 16-18 пт
Цвет: RGB 48 48 48

Размер шрифта: 12 пт
Цвет: RGB 48 48 48

Размер шрифта: 12 пт
Цвет: RGB 48 48 48

/ ОДНА СТОЛБЧАТАЯ ДИАГРАММА И ТЕЗИС

ЦЕНТР
ПЕРЕДОВОГО
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

НАЗВАНИЕ СТОЛБЧАТОЙ ДИАГРАММЫ, 2020 ГОД



Замените этот текст на свой. Пишите коротко, тезисами. Между абзацами должен быть отступ. Он настроен автоматически.

Замените этот текст на свой. Пишите коротко, тезисами. Между абзацами должен быть отступ. Он настроен автоматически.

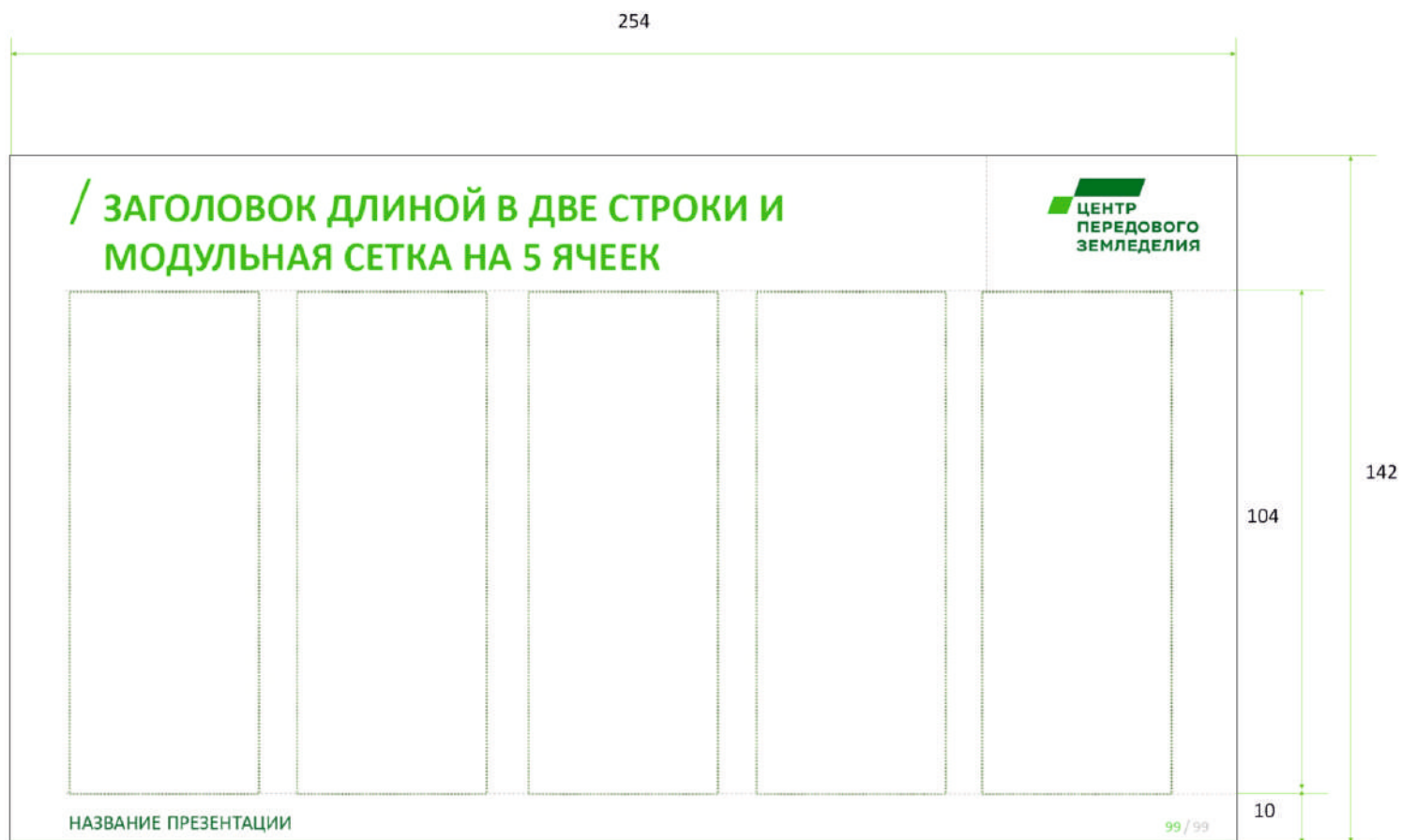
НАЗВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

99 / 99

/ МОДУЛЬНАЯ СЕТКА

При наполнении типовых слайдов презентации информацией (верстке) необходимо придерживаться указанной на схеме модульной сетки. На верхнем и нижнем полях располагается статичная информация (колонтитулы).

В рамках шаблона презентации имеется несколько вариантов модульной сетки, чтобы контент любого формата мог быть размещен на слайде и гармонично сочетался с другими слайдами задавая тон презентации.



/ МОДУЛЬНАЯ СЕТКА

**/ ЗАГОЛОВOK ДЛИНОЙ В ДВЕ СТРОКИ
И МОДУЛЬНАЯ СЕТКА НА 3 ЯЧЕЙКИ**

ЦЕНТР
ПЕРЕДОВОГО
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

НАЗВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

59 / 99

This slide template features a header with two lines of text. Below the header is a grid consisting of three equal-sized rectangular cells. The footer contains the text 'НАЗВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ' on the left and '59 / 99' on the right.

**/ ЗАГОЛОВOK ДЛИНОЙ В ДВЕ СТРОКИ
И МОДУЛЬНАЯ СЕТКА НА 2 ЯЧЕЙКИ**

ЦЕНТР
ПЕРЕДОВОГО
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

НАЗВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

59 / 99

This slide template features a header with two lines of text. Below the header is a grid consisting of two equal-sized rectangular cells. The footer contains the text 'НАЗВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ' on the left and '59 / 99' on the right.

**/ ЗАГОЛОВOK ДЛИНОЙ В ДВЕ СТРОКИ
И МОДУЛЬНАЯ СЕТКА НА 1 ЯЧЕЙКУ**

ЦЕНТР
ПЕРЕДОВОГО
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

НАЗВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

59 / 99

This slide template features a header with two lines of text. Below the header is a single large rectangular cell. The footer contains the text 'НАЗВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ' on the left and '59 / 99' on the right.

/ УНИКАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТИТУЛЬНОГО СЛАЙДА ОТЧЁТА

Презентация должна начинаться с титульного слайда, на котором указывается название презентации, имя докладчика и год презентации.

Для титульного слайда подготовлено
4 варианта визуализации:

Уникальное изображение обложки для
отчёта;

Уникальное изображение обложки для
выступления;

Контрастная тема для выступления;

Светлая тема для выступления.



/ ОФОРМЛЕНИЕ ТИТУЛЬНОГО СЛАЙДА ПРЕЗЕНТАЦИИ

Уникальное оформление



Контрастное оформление



Светлое оформление



/ ОФОРМЛЕНИЕ КОНТАКТОВ

Презентация заканчивается заключительным слайдом, содержащим контактную информацию докладчика.

/ КОНТАКТЫ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



WWW.CPZ-AZOT.RU



8-800-550-47-06



CPZ@AZOT.KUZBASS.NET



650021, Г. КЕМЕРОВО,
УЛ. ГРУЗОВАЯ Д. 1, КАБ. 308А

НАЗВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

99 / 99



/ ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКОВ И ПУНКТОВ

Для оформления списков и пунктов можно использовать предложенные варианты оформления.

/ ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ИЛИ ПУНКТОВ



01

РЕАЛИЗАЦИЯ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

/

Реализация научно-технологических проектов

01

/ Реализация научно-технологических проектов

НАЗВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

99 / 99

/ НАБОР ИКОНОК ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ИНФОГРАФИКИ



/ ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СЛАЙДОВ

/ ЗАГОЛОВОК ДЛИНОЙ В ОДНУ СТРОКУ



СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Замените этот текст на свой.
Пишите коротко, тезисами.
Между абзацами должен быть
отступ. Он настроен
автоматически.

Замените этот текст на свой. Пишите коротко, тезисами. Между
абзацами должен быть отступ. Он настроен автоматически.

Замените этот текст на свой. Пишите коротко, тезисами. Между
абзацами должен быть отступ. Он настроен автоматически.

/ Пункт или список;

/ Пункт или список.

/ Пункт или список;

НАЗВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

99 / 99

/ ЗАГОЛОВОК ДЛИНОЙ В ОДНУ СТРОКУ И ЕЩЁ ОДНУ СТРОКУ



Замените этот текст на свой.
Пишите коротко, тезисами.
Между абзацами должен быть
отступ. Он настроен
автоматически.

Замените этот текст на свой.
Пишите коротко, тезисами.
Между абзацами должен быть
отступ. Он настроен
автоматически.

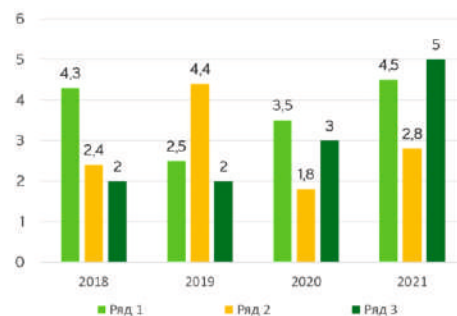
НАЗВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

99 / 99

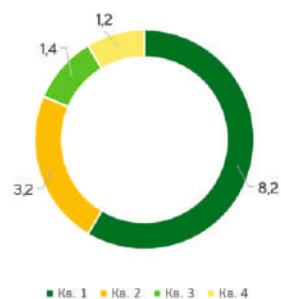
/ ЗАГОЛОВОК ДЛИНОЙ В ОДНУ СТРОКУ



НАЗВАНИЕ СТОЛБЧАТОЙ ДИАГРАММЫ, 2020 ГОД



НАЗВАНИЕ КРУГОВОЙ ДИАГРАММЫ,
2020 ГОД



НАЗВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

99 / 99

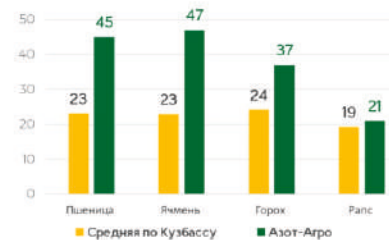
/ СТОЛБЧАТАЯ ДИАГРАММА И ИЗОБРАЖЕНИЕ С ЦИФРАМИ



НАЗВАНИЕ СТОЛБЧАТОЙ ДИАГРАММЫ, 2020 ГОД

Демонстрационная площадка, которую посетило
96 клиентов Центра передового земледелия, с целью обмена
опыта в части интенсивного растениеводства.

УРОЖАЙНОСТЬ, Ц/ГА



314 млн ₽
Выручка

78 млн ₽
Чистая прибыль

179 млн ₽
Маржинальная прибыль

400 млн ₽
Инвестиции

99 / 99

ЦЕНТР
ПЕРЕДОВОГО
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

Варианты	Контроль	1	2
Вариант 1	-	42	42
Вариант 2	1,2	4,8	4,03
Вариант 3	-	3,6	2,82
Вариант 4	-	0,15	0,15
Вариант 5	-	+3,45	+2,67

99 / 99

ЦЕНТР
ПЕРЕДОВОГО
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

Варианты	Контроль	1	2
Вариант 1	-	42	42
Вариант 2	1,2	4,8	4,03
Вариант 3	-	3,6	2,82
Вариант 4	-	0,15	0,15
Вариант 5	-	+3,45	+2,67

Замените этот текст на свой. Пишите коротко, тезисами. Между абзацами должен быть отступ. Он настроен автоматически.

99 / 99

Уровень безопасности (ИД/Д) культуры с учетом стандартных потерь, т/га	Безопасность урожайности, т/га	7,2	Коэффициент культуры ролик, кг/гусеницу	1,3	Норма высева (зем.), кг/га	400
			Количество семян в полюсе (полюс), шт.	24	Норма высева (зем.), кг/га	4,25
			Масса 1000 семян (зем.), г	37		
	Эффективность потребления урожайности (ИП/Д), %	42,7	Коэффициент достояния нормы высева, %	96	Норм. культуры (зем.), кг/гусеницу	1,6
			Коэффициент достояния высева, %	95	Норм. культуры (зем.), кг/гусеницу	1,3
			Коэффициент учитывающий потери урожая, %	76,1	КСИ-40 (зем.) в источн (зем.), шт.	20
			Норм. учитывающий потери норматива семян в источн	81,3	Вкл. в семя в источн (зем.), шт.	24
			Норм. учитывающий потерю массы (зем.), %	86,5	Масса 1000 семян, (зем.), г	32
			коэффициент уборки, %	14,2	Масса 1000 семян, (зем.), г	37

99 / 100

ЦЕНТР
ПЕРЕДОВОГО
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

Планирование питания → Продажа → Доставка → Внесение

РАСШИРЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПРИСУТСТВИЯ И ОБЪЕМОВ МЕХАНИЗИРОВАННОГО СЕРВИСА

РАЗВИТИЕ АГРОКОНСАЛТИНГА

ЦИФРОВИЗАЦИЯ
- КАК ИНСТРУМЕНТ УПРОЩЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССОВ СЕГОДНЯ ОХВАТЫВАЕТ ВСЮ ЦЕПочКУ

Мониторинг поступления Н-Р-К для формирования урожая

Достижение плановой урожайности клиента, за счет 100% КПД минерального

99 / 100

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Блокнот
Ежедневник
Шариковая ручка
Значок
Календарь

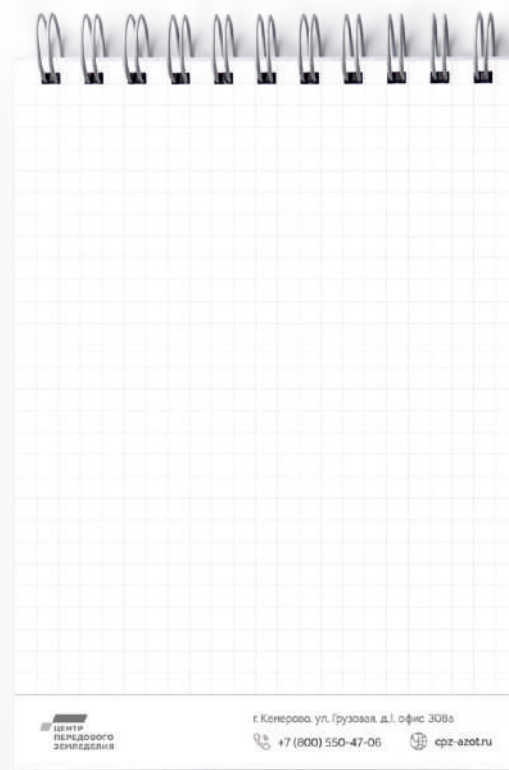
/ БЛОКНОТ

Обложка:

материал — картон двустороннего мелования
(высокой белизны) плотностью 300 гр/м²
печать — офсетная 4+0
постпечатная обработка — матовая ламинация
с лица печати

Внутренние листы:

материал листов — бумага высокой
белизны 80 гр/м²
печать — офсетная 1+0



ЦЕНТР
ПЕРЕДОВОГО
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

г. Кемерово, ул. Грузовая, д.1, офис 308а

☎ 47 (800) 550-47-06

🌐 cpz-azot.ru

/ ЕЖЕДНЕВНИК

Обложка:

материал — картон двустороннего мелования (высокой белизны) плотностью 300 гр/м2

печать — офсетная 4+0

Внутренние листы:

материал листов — бумага высокой белизны 80 гр/м2

печать — офсетная 1+0



Обложка



Форзац



Нахзац

/ ШАРИКОВАЯ РУЧКА

Рекомендации по изготовлению:

Необходимо подбирать изделия максимально близкие по цвету фирменному тёмно-зелёному или зелёному.

Способ нанесения фирменного блока — тампопечать и лазерная гравировка на металле.



/ ЗНАЧОК

Рекомендации по изготовлению:

размер изделия — 20 мм по ширине

материал — светлый серебристый металл

способ изготовления — литье/штамповка

Цвета фирменного знака — тёмно-зелёный (PANTONE 364 C), зелёный (PANTONE 368 C)



/ КАЛЕНДАРЬ

Рекомендации по изготовлению:

Тип календаря — кварталный
размер изделия — 297мм по ширине

Допустимые цветовые схемы:

Брендируется 50% площади верхнего слайда.

В нижней части располагается контактная информация.

Логотип: основная компоновка

Люверсы: серебро



УНИФОРМА

Футболка поло
Жилет
Ветровка и куртка
Комплект униформы «Уран»

/ ФУТБОЛКА ПОЛО



/ ЖИЛЕТ



/ ВЕТРОВКА И КУРТКА



Необходимо измерить подходящий размер ветровки сотрудника, на 2 - 3 см ниже уровня проймы, и определить свой размер по таблице.

Размер	Российский размер	В груди, полуобхват, см
S	44-46	56
M	46-48	58
L	48-50	60
XL	50-52	62
XXL	52-54	64



/ КОМПЛЕКТ УНИФОРМЫ «УРАН»



ИНТЕРЬЕРЫ ОФИСОВ

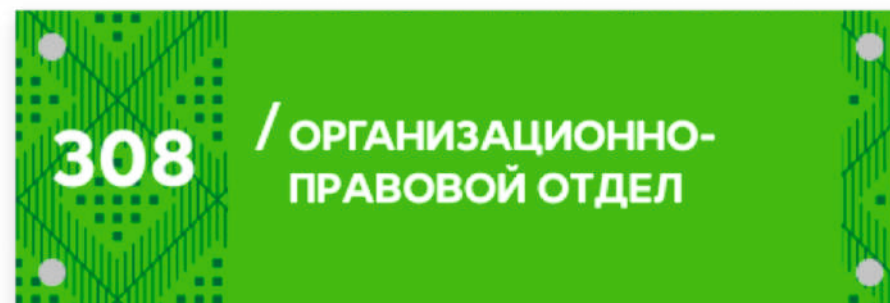
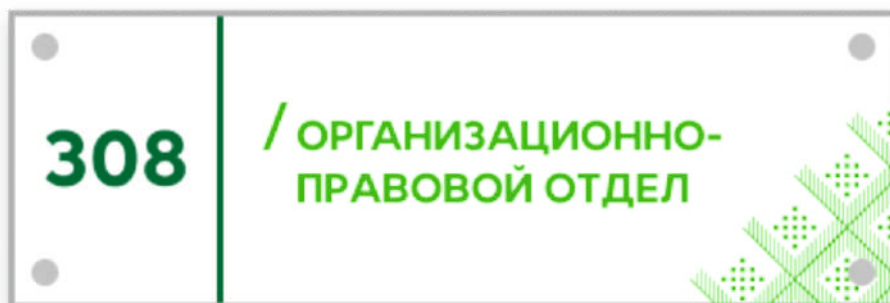
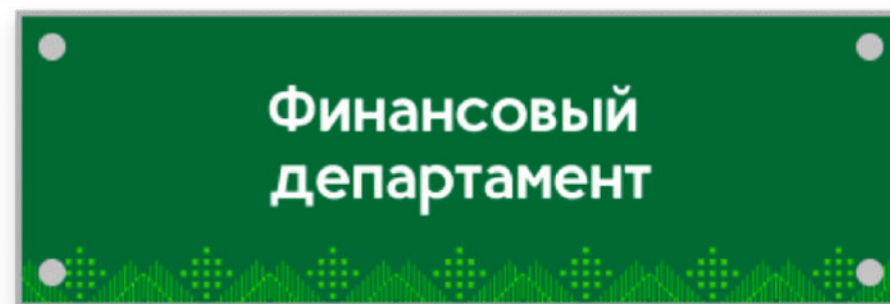
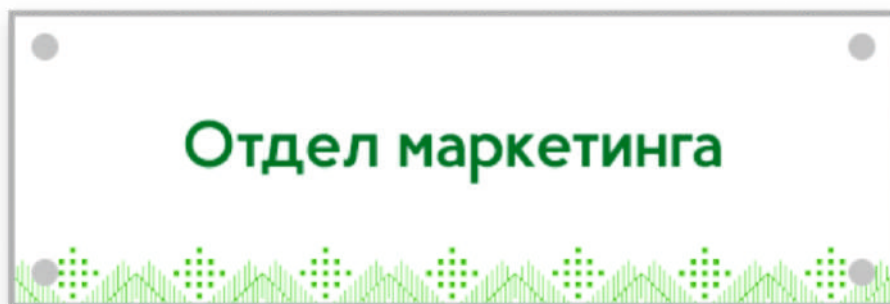
Таблички кабинетов
Таблички именные

/ ТАБЛИЧКИ КАБИНЕТОВ

2 формата табличек: персональные и для отделов

Используются фирменные цвета, шрифт и элементы стиля.

Логотип допускается не наносить.

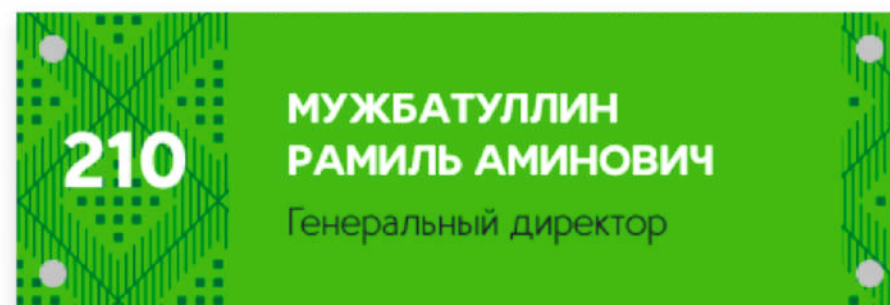
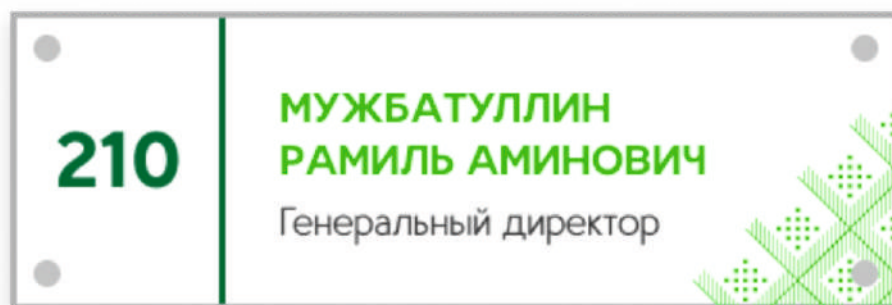


/ ТАБЛИЧКИ ИМЕННЫЕ

2 формата табличек: персональные и для отделов

Используются фирменные цвета, шрифт и элементы стиля.

Логотип допускается не наносить.



РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Листовки
Приглашения
Билборд (рекламный щит)
Брошюры

/ ЛИСТОВКИ



/ ПРИГЛАШЕНИЯ


ЦЕНТР ПЕРЕДОВОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ


АММОНИЙ
 АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

10-12
 ФЕВРАЛЯ


 Международный выставочный центр «Казань Экспо»
 Республика Татарстан, Лаишевский район,
 с. Большие Кабань, ул. Выставочная, 1

Приглашаем посетить стенд компаний **A 24** на выставке
«ТатАгроЭкспо»

Ведущие специалисты ООО «Центр передового земледелия» и АО «Аммоний»
 представят актуальные предложения сельскохозяйственного сезона 2021 г.


11 ФЕВРАЛЯ 2021
 в 12:00 – 13:00

Конференц-зал
 №2


Круглый стол: «Эффективность минерального питания в условиях Республики Татарстан»
Шерер Дмитрий
 Руководитель отдела развития и науки
 Кандидат сельскохозяйственных наук

Телефоны для справок: **+7 905 038-05-68**
+7 905 038-06-16


ЦЕНТР ПЕРЕДОВОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

Уважаемый Иванов Иван Иванович!
Приглашаем Вас на День поля!

**РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ
 ЭФФЕКТИВНЫХ АГРОТЕХНОЛОГИЙ,
 ЭКСПЕРТНЫЙ СЕРВИС ДЛЯ
 СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
 СИБИРИ**

4
 АВГУСТА


 Посёлок Звёздный,
 Кемеровский район,
 Кузбасс



ПРОГРАММА

09.30 – 10.30	Регистрация участников, приветственный кофе-брейк
10.30 – 10.40	Торжественное открытие Дня поля
10.40 – 14.30	Полевые презентации эффективных приёмов внесения КАС и безводного аммиака на зерновые культуры Демонстрация оптимальных технологий возделывания кукурузы и рапса в климатических условиях Сибири
14.30 – 15.00	Кофе-брейк
15.00 – 16.30	Пленарная часть. Презентация «Экспертное сопровождение в сфере точного земледелия» на примере работ на базе предприятия ООО «Азот-Агро»
16.30 – 18.00	Ужин с подведением итогов

Место проведения:



Внимание! Обязательна предварительная регистрация!

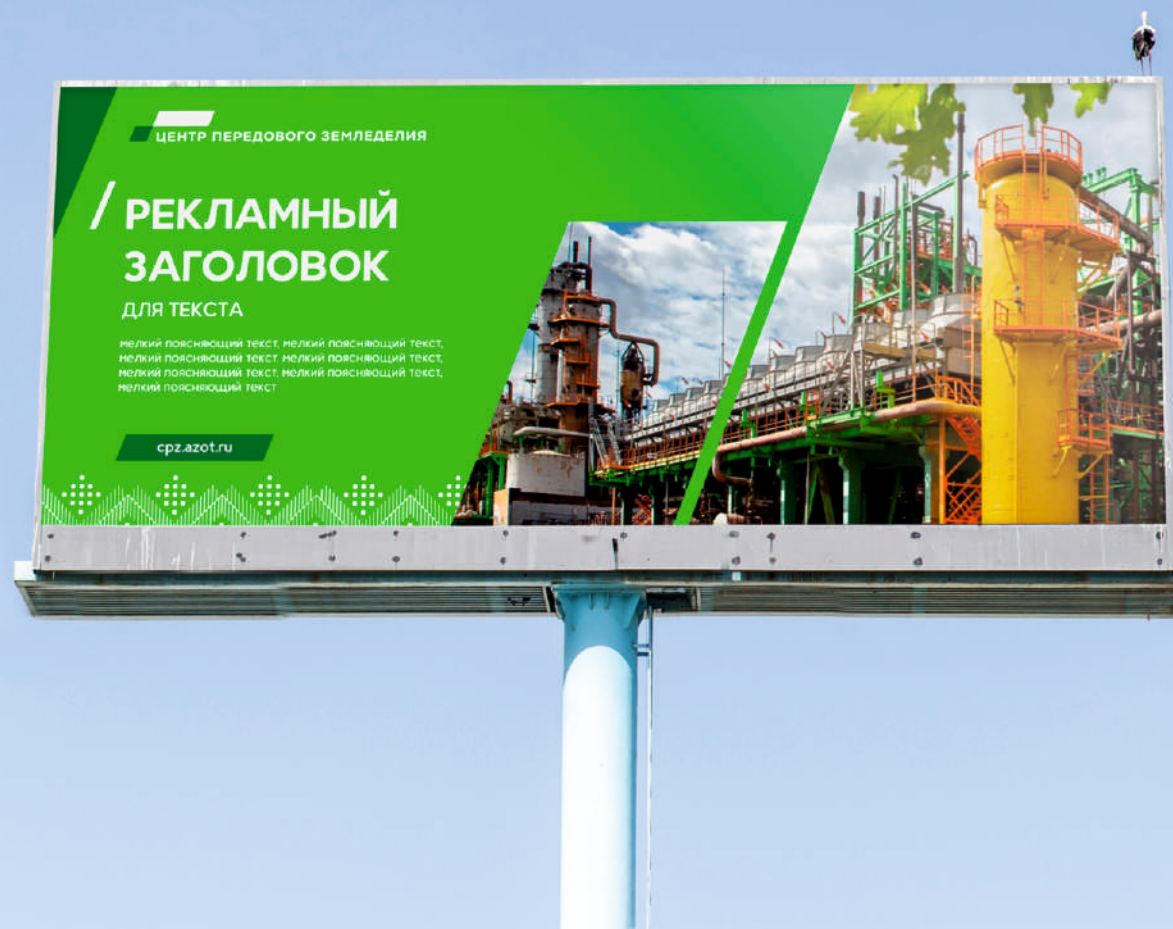
/ БИЛБОРД (РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ)

Рекламный щит устанавливается на высокой металлической опоре вдоль популярных автомобильных трасс. На данной странице показан пример рекламного щита размером 3х6 м.

Рекомендации по изготовлению:

формат — 6000х3000 мм и 1200х1800 мм

печать — широкоформатная 4+0 (СМΥК)





/ БРОШЮРЫ



01

Минеральные удобрения

Дополните систему, обеспечивая для роста и развития растений

02

Инфраструктура применения жидких минеральных удобрений

Сокращение расходов на приобретение и внесение жидких минеральных удобрений

03

Агрохимический сервис

Оптимизация агрохимического обслуживания

ЦЕНТР
ПЕРЕДОВОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

650021, г. Кемерово, ул. Грузовая,
стр. 1, каб. 308А
cpz-azot.ru

/ О КОМПАНИИ

ООО «ЦЕНТР ПЕРЕДОВОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ» создан в 2017 году и является дочерним обществом крупнейшего производителя азотных удобрений Кемеровского АО «Азот». Компания развивает собственную сеть сбытовых подразделений в регионах, имеет офисы продаж в Барнауле, Красноярске, Омске и Новосибирске.

Сотрудники «Центра передового земледелия» являются экспертами в области точного земледелия, тщательно следят за передовыми технологиями и обеспечивают эффективность не собственных научно-производственных площадок. Наша компания помогает сельхозтоваропроизводителям перейти к точному земледелию, внедрить современные инструменты и повысить прибыль хозяйства.

«Центр передового земледелия» – не просто поставщик минеральных удобрений и посевного материала, а надежный партнер аграриев на территории Сибирского Федерального округа.



«Центр передового земледелия» является официальным дилером крупнейшего производителя минеральных удобрений в России – Кемеровского АО «Азот». Компания предлагает аграриям высококачественные и сбалансированные минеральные удобрения для хранения и транспортировки жидкостей.

/ МЯГКИЕ РЕЗЕРВУАРЫ

5 ПРИМЕРОВ ЭКОНОМИИ МЯГКИХ РЕЗЕРВУАРОВ НАС.

Выгодная цена



Средний срок службы мягких резервуаров 10-15 лет



Срок изготовления от 1 дня и доставки на объект



Теплота от 1 года



Защита от коррозии и утечки удобрений

РАЗМЕРЫ

Наименование	Длина	Ширина	Высота
МР-50	10,5	4	0,7
МР-75	12	5	0,7
МР-100	14	6	0,8
МР-250	18	8	0,9

МАТЕРИАЛЫ

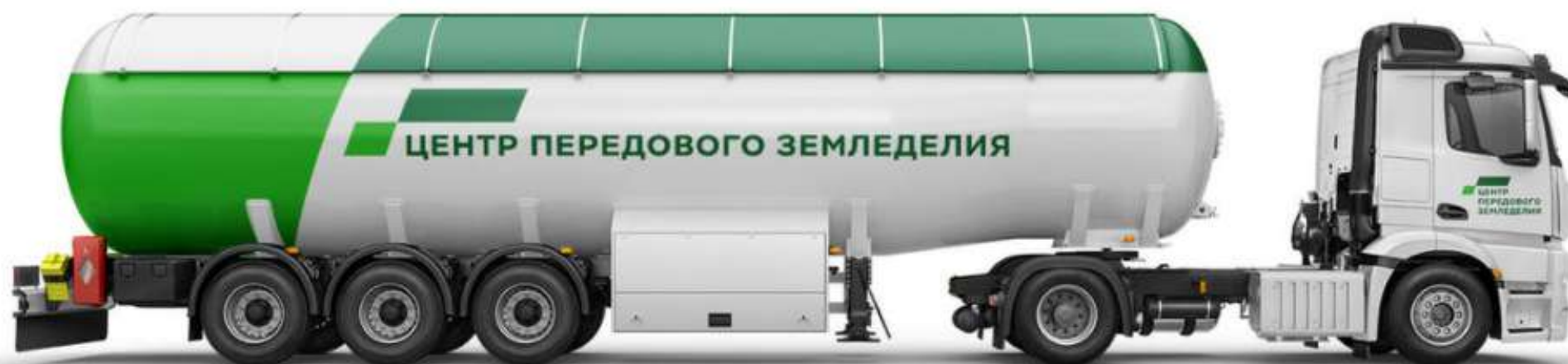
ПАНАМА

MEHLER



ТРАНСПОРТ

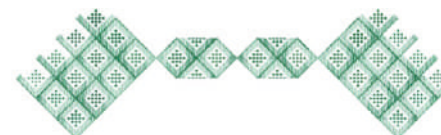
/ ТРАНСПОРТ



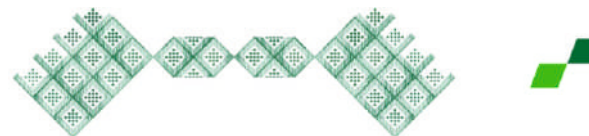
/ ТРАНСПОРТ



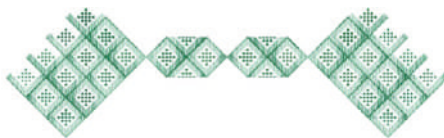
/ ТРАНСПОРТ



/ ТРАНСПОРТ



/ ТРАНСПОРТ



НОСИТЕЛИ ДЛЯ ДОЧЕРНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Брендбук «Центр передового земледелия»

10



АЗОТ-АГРО

/ ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Фирменный блок состоит из двух элементов: фирменного знака и логотипа (надписи «АЗОТ-АГРО»).

Ромб – древнеславянский символ полей и плодородия.

Отступы между ромбами образуют пересекающиеся линии в виде белого крестика, который символизирует вспаханное поле.

Акцент сделанный на верхнем ромбе означает наше идеальное, плодородное поле (образцово показательные и экспериментальные поля «Азот-Агро»), а светло-зеленые ромбы символизируют будущий рост и масштабируемость компании.

Логотип является уникальной шрифтовой композицией.

кириллическая
версия

фирменный знак



АЗОТ-АГРО

ЛОГОТИП

/ ВОЗМОЖНЫЕ КОМПОНОВКИ

Фирменный блок имеет два вида компоновки: основная и горизонтальная.

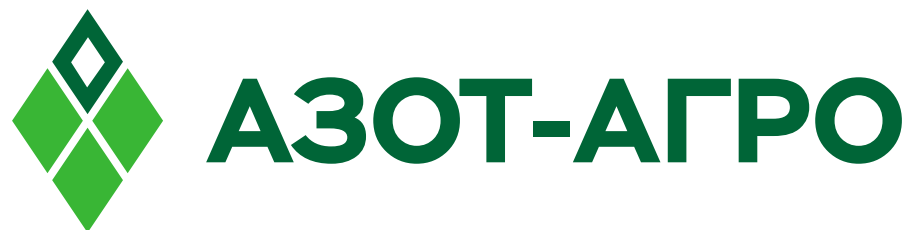
Основная компоновка является универсальной, ее применение рекомендуется в большинстве случаев использования фирменного блока.

Горизонтальная компоновка используется в случаях оформления вытянутых носителей или вытянутых по горизонтали областей на носителях.

основная компоновка



горизонтальная версия



/ ИНВЕРТИРОВАННЫЙ ЛОГОТИП

Помимо стандартного логотипа, на белом фоне может использоваться однотонный вариант светло- или темно-зеленого цвета.

Важно соблюдать контраст между фоном и логотипом.

Если основной логотип нужно разместить на изображении или пестром фоне, следует размещать логотип на белую подложку.



/ МОНОХРОМНЫЕ ВЕРСИИ

Черно-белая вариация фирменного блока предназначена только для черно-белой печати (например, ч/б принтер или рекламный модуль в ч/б газете). Она должна располагаться исключительно на фоне белого цвета.



/ ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Фирменная шрифтовая гарнитура — Triomphe.

Также допускается использовать шрифт Montserrat для описательной части текста.

Во внутренней документации и при наборе текста исходящих писем используется шрифт Triomphe или системный шрифт Calibri.

Triomphe Thin

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Triomphe Light

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Triomphe Regular

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

Triomphe Bold

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789

/ ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Фирменные цвета представлены в разных цветовых кодировках для различных способов их воспроизведения.

основные цвета



ТЁМНО-ЗЕЛЁНЫЙ

Значения цвета для
экрана:
RGB: 0:104:51
HEX: #006833

Для печати:
CMYK: 88:0:100:48
Pantone: 147–8 C

Цвет самоклеящейся
плёнки:
Oracal 613

ЗЕЛЁНЫЙ

Значения цвета для
экрана:
RGB: 57:182:53
HEX: #39b635

Для печати:
CMYK: 70:0:94:0
Pantone: 7738 C

Цвет самоклеящейся
плёнки:
Oracal 064

дополнительный цвет



СВЕТЛО-ЗЕЛЁНЫЙ

Значения цвета для
экрана:
RGB: 85:217:80
HEX: #55d950

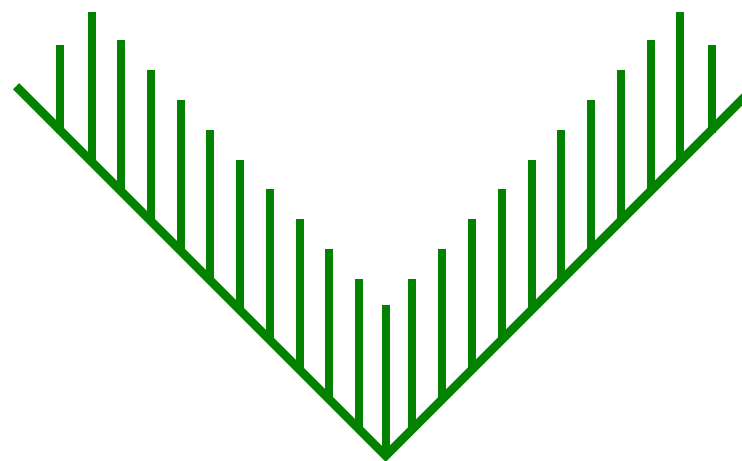
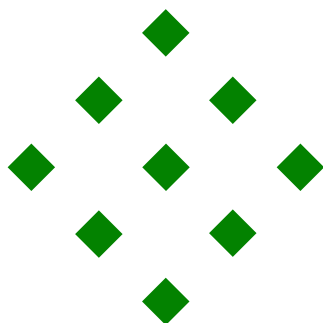
Для печати:
CMYK: 51:0:86:0
Pantone: 7488 C

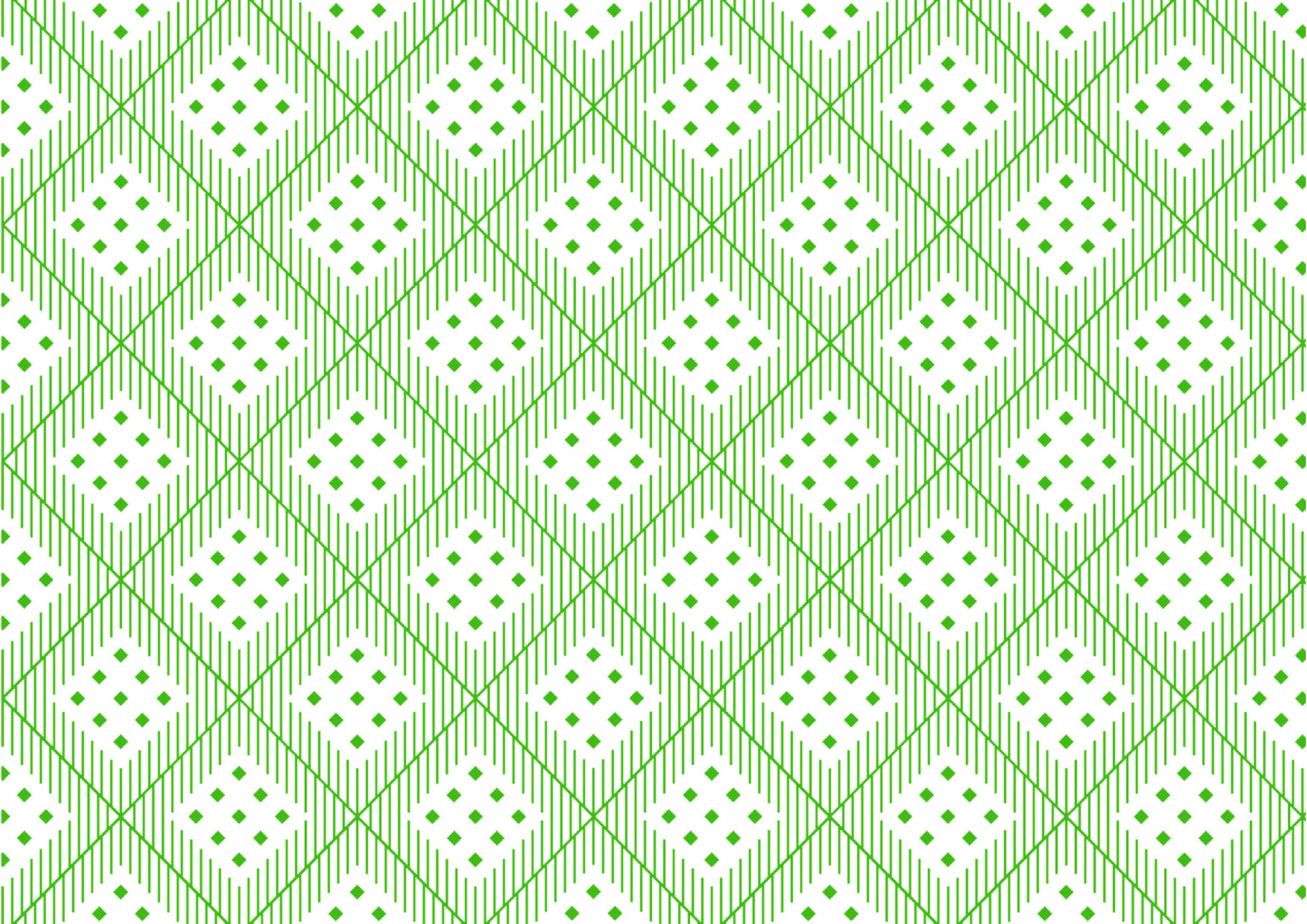
Цвет самоклеящейся
плёнки:
Oracal 063

/ ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

Основные элементы фирменного паттерна, это стилизованные колосья и семена. В совокупности эти элементы образуют ромб, разделённый внутри ещё на четыре ромба что в свою очередь формирует образ засеянного поля. Засеянное поле традиционно является символом плодородия, изобилия и достатка. Если в маленьких ромбиках изображаются точки, это значит, что поле засеяно.

Орнамент построен на основе сетки и не может меняться.





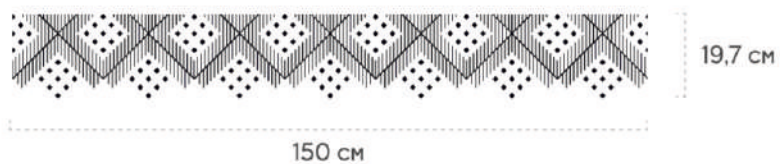
ТРАКТОР

MASSEY FERGUSON S 7724

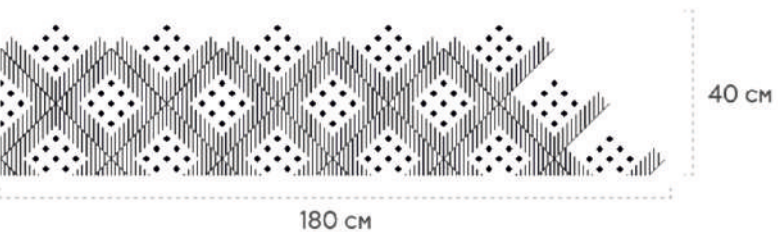
1 Логотип



2 Шторка



3 Паттерн

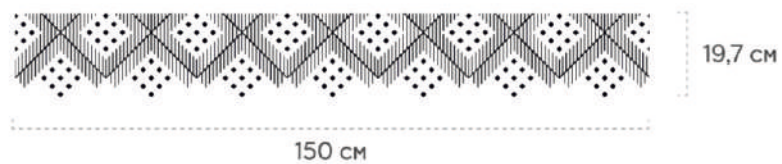


ТРАКТОР CLAAS ARION 640C

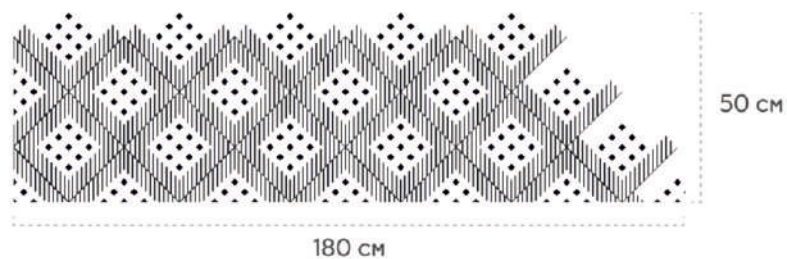
1 Логотип



2 Шторка



3 Паттерн



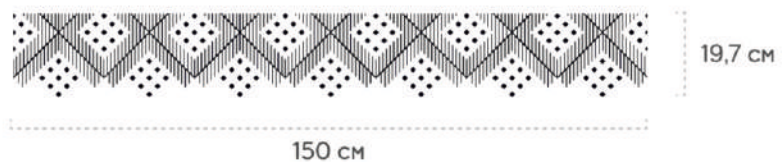
ТРАКТОР

MASSEY FERGUSON S 8737

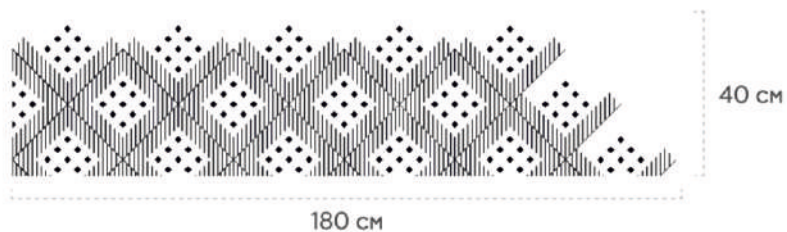
1 Логотип



2 Шторка



3 Паттерн



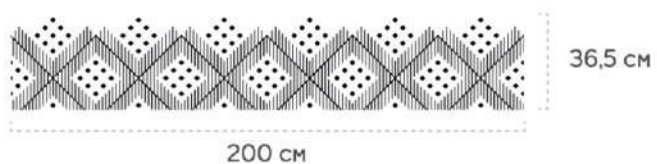
ТРАКТОР

CASE IH STEIGER 500

1 Логотип



2 Паттерн



КОМБАЙН

CLAAS
TUCANO 560

ВАРИАНТ №1



ВАРИАНТ №3



ВАРИАНТ №2



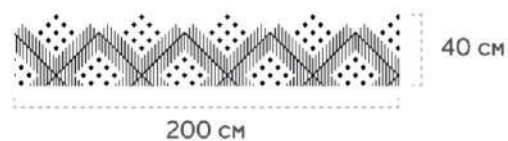
КОМБАЙН

CLAAS
TUCANO 560

1 Логотип



2 Паттерн 1



3 Паттерн 2



ВАРИАНТ №1



КОМБАЙН

CLAAS
TUCANO 560

1 Логотип



2 Паттерн



ВАРИАНТ №2



КОМБАЙН CLAAS TUCANO 560

1 Логотип



2 Паттерн 1



3 Паттерн 2



ВАРИАНТ №3



КОМБАЙН

СЛААС TUCANO 580

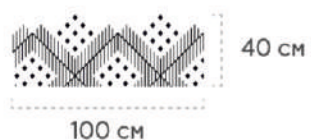
1 Логотип



2 Паттерн 1



3 Паттерн 2



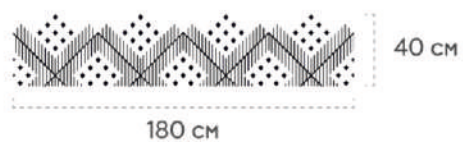
КОМБАЙН

CLAAS
TUCANO 580

1 Логотип



2 Паттерн



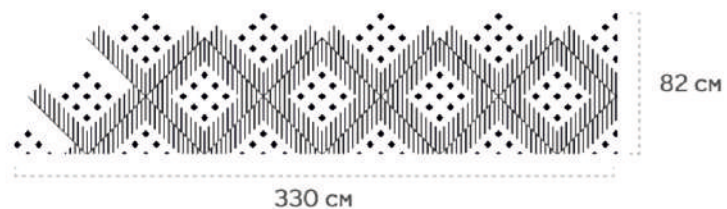
КОМБАЙН

РОСТСЕЛЬМАШ
RSM 161

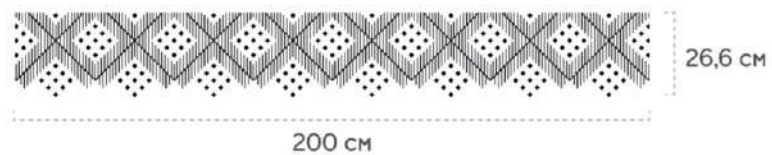
1 Логотип



2 Паттерн



3 Шторка



ОПРЫСКИВАТЕЛЬ САМОХОДНЫЙ

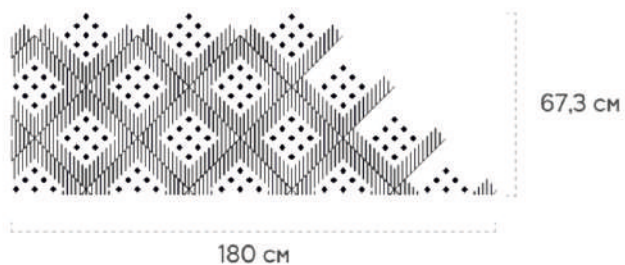
ЯСТО UNIPORT 4530



1 Логотип



2 Паттерн



ПРИЦЕПНОЙ ОПРЫСКИВАТЕЛЬ

AMAZONE UF 1501

1 Логотип

19,5 см



65 см



ПОСЕВНОЙ КОМПЛЕКС

HORSCH PRONTO 12NT

1 Логотип



БАК ДЛЯ ВНЕСЕНИЯ ЖИДКИХ УДОБРЕНИЙ

AMAZONE
FDC 6000



1 Логотип



ПРИЦЕП-ЦИСТЕРНА ДЛЯ ПЕРЕВОЗКИ АММИАКА

TEMRON

1 Фирменный знак



2 Название компании



ПНЕВМАТИЧЕСКИЙ БУНКЕР

BOURGAULT
7550

1 Логотип



2 Паттерн



ПРИЦЕПНОЙ ОПРЫСКИВАТЕЛЬ

HORSCH
LEEB 5LT



ГРУЗОВОЙ АВТОМОБИЛЬ

КАМАЗ

1 Логотип



2 Паттерн





ЦЕНТР ПЕРЕДОВОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

С НАМИ НАЧИНАЮТСЯ ПОБЕДЫ!

Брендбук

2021